



Pressemeldung

Adikteev baut Performance-Team aus

- *Adikteev gewinnt sieben erfahrene Mobile-Marketing-Profis für den Vertrieb*
- *Sales Director Germany Maximilian Simon treibt Wachstum für den Bereich Branding-Kampagnen voran*

Berlin, 29. November 2017 – Adikteev, die Performance-Plattform für mobile Markenerlebnisse, gewinnt schlagkräftige Unterstützung: Mit gleich vier Neueinstellungen in Europa und drei in den USA setzt das französische AdTech-Unternehmen einen starken Schwerpunkt auf die Weiterentwicklung und den Vertrieb seiner Mobile Retargeting-Technologie mit dynamischen Produktempfehlungen für Apps.

Performance-Team wächst in Europa und USA

Gary Bartlett wird zum Vice President Mobile Performance Sales für die EMEA Region berufen, Ela Krief bezieht den Posten der Mobile Performance Evangelist EMEA und Felix Braberg heuert als Sales Manager bei Adikteev an. Alle drei erfahrenen Mobile-Marketing-Spezialisten arbeiteten zuletzt beim Adikteev-Mitbewerber und AdTech-Spezialisten Rmerge. Bartlett verantwortet in seiner Funktion den Ausbau und die Neukundenakquise für das App-Performance-Business in Europa, während Krief sich als Ideengeberin und Vordenkerin für Adikteev auf die Weiterentwicklung des App-Retargeting-Business konzentriert.

Komplettiert wird das Team von Lorenzo Lazzari als Head of Account Management Performance, der zuvor als Senior Development Business Manager bei AdSpree arbeitete. Das deutsche Adikteev-Büro in Berlin wächst damit auf 28 Mitarbeiter.

„Der Aufbau des Office in Berlin seit Mitte dieses Jahres war nur der Anfang einer größeren Offensive am Markt: Mit den starken personellen Zugewinnen können wir Kunden deutschland-, europa- und weltweit nun noch gezielter von der Qualität unserer App-Retargeting-Lösung überzeugen – und setzen damit ein klares Zeichen an die Konkurrenz“, sagt Clément Favier, Managing Director Germany bei Adikteev.

Auch in den USA wächst Adikteev weiter und verstärkt seinen Vertrieb mit Nai Saeturn als VP Sales US, ebenfalls zuvor bei Remerge, und Scott Rappaport, ehemals bei Taboola, als Head of Account Management US. Dimitri Souffan wird zum Director Business Development West Coast mit Sitz in San Francisco berufen. Souffan hat 2011 die Web-Marketing und Mobile-Agentur Koto Media gegründet, die Publisher und Entwickler bei der Steigerung ihrer Ad Revenues unterstützt und sie mit den richtigen Partnern in Verbindung bringt.

Maximilian Simon leitet Branding-Team

Adikteevs Sales Director Germany Maximilian Simon übernimmt künftig noch mehr Verantwortung für den Vertrieb der Kreativtechnologie für Branding-Kampagnen. Die Kampagnen von Adikteev zeichnen sich durch interaktive und multimediale Creatives aus, die bereits führende Agenturen wie Havas, WPP, OmnicomGroup, Publicis Groupe und M&CSaatchi und Marken wie Dior, Cartier, Samsung, Audi und Ford überzeugen. In Deutschland kann Simon auf die erste erfolgreiche Zusammenarbeit mit GroupM für eBay aufbauen – auch für sein Branding-Team ist ein Ausbau geplant.

„Mit diesem Team sind wir hervorragend aufgestellt, um unsere starke Position als Anbieter für mobile Performance- und Branding-Kampagnen in Europa und den USA weiter auszubauen. So können wir unser Ziel ambitioniert weiterverfolgen, die Qualität und Attraktivität mobiler Werbung auf ein neues Niveau zu heben“, so Xavier Mariani, CEO von Adikteev.

Über Adikteev

Adikteev ist eine Performance-Plattform für mobile Markenerlebnisse. Das global agierende Unternehmen mit französischen Wurzeln bietet Marketingverantwortlichen und App-Anbietern mobile Werbelösungen für alle Bedürfnisse entlang des Funnels: Von Branding-Kampagnen über Qualified Traffic für mobile Websites hin zu Nutzerakquise und Retargeting für Apps. Die Kampagnen zeichnen sich durch außergewöhnliche Creatives aus, die von zwölf Designern im eigenen Kreativstudio im Pariser Büro gestaltet werden. Adikteev wurde 2012 von Xavier Mariani, Emilien Eychenne und Frederic Leroy gegründet und ist finanziert von den französischen VC-Firmen ISAI und Ventech. Mehr als 100 Mitarbeiter, von denen ein Drittel im Bereich Forschung und Entwicklung tätig sind, gestalten an den Standorten in Paris, Berlin und New York außergewöhnliche mobile Werbekampagnen für führende Marken, Apps und Media-Agenturen wie Audi, VW, Samsung, LVMH, Delivery Hero, Havas und WPP.

<http://www.adikteev.com>

Pressekontakt

Agentur Frische Fische

Gesine Märten

Telefon: +49 (0)351 56355661

E-Mail: gm@frische-fische.com