

# PROFESSIONAL360 GMBH

PRESSEMITTEILUNG

## MEHR ALS NUR EINE KAMERA: NEUER PANONO-GESCHÄFTSFÜHRER TREIBT STRATEGISCHE NEUAUSRICHTUNG VORAN

- Thomas Escher wird neuer CEO
- Neuer Fokus auf Software Solutions und Services für 360°-Fotos
- Stärkere Orientierung an Kundenbedürfnissen

**Berlin, 12. Februar 2018** – Thomas Escher (36) hat zu Anfang Februar 2018 die Geschäftsführung der Professional360 GmbH übernommen. Das Unternehmen bietet unter der Marke Panono professionelle 360°-Foto-Lösungen an. Neben der mehrfach ausgezeichneten hauseigenen Kamera-Hardware liefert Panono maßgeschneiderte Software, Cloud-Lösungen und Webintegration für Geschäftskunden und professionelle Anwender.

„Mit Thomas Escher haben wir einen Geschäftsführer gefunden, der sowohl in der Medien- und Entertainment-Welt als auch im klassischen E-Commerce zu Hause ist“, so ein Vertreter der Bryanston Group AG, die 2017 den Geschäftsbetrieb von Panono übernommen hat. Zuvor bekleidete Escher diverse Geschäftsleitungs- und Management-Positionen in Medienhäusern wie Axel Springer und ProSiebenSat.1 Media und leitete u.a. das französische Auslandsgeschäft des Online-Spielzeughändlers MyToys. Zuletzt war er als CMO für den Marketing- und Sales-Bereich des Online-Gebrauchtwagen-Anbieters InstaMotion tätig, einer Beteiligung der Allianz.

### Von „Technology first“ zu „Customer first“

Panono will den konsequenten Ausbau seiner 360°-Solutions vorantreiben. „Mit einer Auflösung von 108 Megapixeln haben wir die One-Shot-360°-Kamera mit der höchsten Auflösung im Markt. Das ist eine Führungsposition, die wir künftig verteidigen und weiter ausbauen werden. Allerdings reicht das heute nicht mehr: Den professionellen Anwender interessieren zunehmend individuelle Software-, Cloud- und Web-Konzepte rund um einen erstklassigen virtuellen Auftritt im Web oder Mobile – bis hin zu innovativen Content Solutions,“ erläutert Escher. „Vor diesem Hintergrund werden wir unsere Plattform, Software-Funktionen und Services selbstständig und in branchenspezifischen, strategischen Partnerschaften weiterentwickeln. Einige spannende Features haben wir bereits implementiert, weitere werden in den nächsten Monaten folgen.“

### Schwerpunkt auf Immobilien- und Baubranche

Ein besonderes Augenmerk legt Panono dabei aktuell auf die Immobilienbranche. „Der Immobilienmarkt ist noch immer sehr analog geprägt und wird laut Umfragen in den nächsten Jahren besonders stark von der Digitalisierung verändert werden“, sagt Escher. „Ein Beispiel: Für einen unserer Kunden haben wir ein Tool zur Erstellung virtueller Touren entwickelt, mit dem unsere 360°-Fotos miteinander verknüpft und auf Grundrissen verortet werden können. Damit können Wohnungsbesichtigungen komplett online erfolgen. Unser Kunde ermöglicht seinen Interessenten somit absolute räumliche und zeitliche Unabhängigkeit bei einer Wohnungsbesichtigung.“ Auch für Bau- und Instandhaltungsunternehmen bietet Panono Escher zufolge interessante Möglichkeiten, etwa zur Dokumentation von Baufortschritt und Gebäudezustand, oder für digitale Übergabeprotokolle.

# PROFESSIONAL360 GMBH

## Über die Professional360 GmbH

Die Professional360 GmbH wurde 2017 gegründet und ist eine Holdinggesellschaft für die Panono-Marke, die Web-Plattform sowie alle Vermögensgegenstände und Mitarbeiter, mit Sitz in Berlin. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.panono.com](http://www.panono.com).

## Über die Panono GmbH

Die Panono GmbH wurde 2012 gegründet. Die Marke Panono steht seitdem für herausragende Foto-Qualität und das unverwechselbare, kugelförmige Design der Kamera. Das Kerngeschäft der Firma ist die Entwicklung und Distribution von hochauflösenden 360° Kameras, die mit einer eigenen Software ein hochauflösendes Panorama ihrer Umgebung erzeugen, welches dann weiter in eine Web- oder Mobileumgebung eingebunden werden kann. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.panono.com](http://www.panono.com).

## Kontakt

Julie Spielmann  
Head of Marketing & PR  
[press@panono.com](mailto:press@panono.com)

Sebastian Schmidt  
Agentur Frische Fische  
030 61 675 559  
[ses@frische-fische.com](mailto:ses@frische-fische.com)