



Pressemeldung

AppsFlyer sammelt 56 Mio. USD von Deutsche Telekom Capital Partners, Qumra Capital, Goldman Sachs Private Capital Investing und Pitango Growth für Messung mobiler Werbung

- AppsFlyer ist auf 98 Prozent der Smartphones weltweit mit seiner Technologie vertreten und damit weltweiter Marktführer für die Analyse und Messung mobiler Werbung
- Standort in Berlin verspricht Wachstum in DACH-Region

Berlin, 17.01.2017 – [AppsFlyer](#), die weltweit führende Plattform für Mobile Attribution und Marketing Data Analytics, erhält in der Serie-C-Finanzierungsrunde 56 Millionen US-Dollar. Die Gesamtfinanzierung steigt damit auf 84 Millionen US-Dollar. Die Kapitalspritze folgt dem starken Wachstum des Unternehmens: Innerhalb der letzten beiden Jahre hat AppsFlyer ein Umsatzplus von 500 Prozent erzielt und das Team in insgesamt 12 Niederlassungen weltweit von 40 auf 240 Mitarbeiter ausgebaut; darunter die 2016 eröffnete DACH-Zentrale in Berlin. Das in Tel Aviv gegründete Startup füllt eine wichtige Lücke im Werbemarkt, indem es den Erfolg mobiler Werbekampagnen messbar macht. Die Finanzierungsrunde führt Qumra Capital zusammen mit den weiteren Neu-Investoren Goldman Sachs Private Capital Investing (PCI), Deutsche Telekom Capital Partners (DTCP) und Pitango Growth an. Boaz Dinte, Partner bei Qumra Capital, wird Mitglied des Vorstands von AppsFlyer, Goldman Sachs PCI nimmt die Rolle des Beobachters ein.

Mit der Verbreitung mobiler Technologien steigen auch die Ausgaben für mobile Werbung mit bemerkenswerten Wachstumsraten bei einem Gesamtvolumen von derzeit rund [100 Milliarden US-Dollar](#) weltweit. Je größer die eingesetzten Budgets, desto dringlicher beschäftigt Werbetreibende die Frage, welche Werbemaßnahmen erfolgreich sind und entscheidend zum Geschäftserfolg beitragen. Daher wächst der Bedarf nach verlässlicher Messung der Werbewirkung. Dieses Bedürfnis hat AppsFlyer frühzeitig erkannt, fortschrittliche Technologien entwickelt und sich mit mittlerweile über 10.000 Kunden und 2.000 integrierten Werbenetzwerken und Partnern eine weltweit marktführende Stellung im Bereich mobiler Werbemessung erarbeitet. Jährlich misst AppsFlyer, das unter anderem offizieller Partner von Facebook, Google und Twitter ist, 6 Milliarden US-Dollar mobiler Werbeausgaben und analysiert monatlich über 300 Milliarden mobiler Nutzeraktivitäten. Zu den integrierten Partnern zählen außerdem Unternehmen wie Pinterest, Tencent, Adobe, IBM und Yahoo.

„Erstmals haben Werbetreibende die Möglichkeit, den Return on Investment ihrer mobilen Kampagnen akkurat zu bestimmen. Wo bisher Schätzungen mit hoher Fehlerspanne die Kampagnenplanung bestimmten, bietet AppsFlyer eine belastbare Datenbasis und hat sich in diesem Markt als führender Anbieter in Europa durchgesetzt“, so Thomas Preuss, VC Partner Europa bei DTCP. „Wir agieren als Brücke zwischen Europa, Israel und den USA und freuen uns darauf, AppsFlyer bei der Erweiterung ihres Vorsprungs auf globaler Ebene zu unterstützen.“

Mit der Eröffnung der DACH-Zentrale in Berlin Anfang 2016 spielt der deutsche Markt eine wesentliche Rolle innerhalb der Wachstumsstrategie des Technologieunternehmens. Namhafte Kunden wie Kayak, Swoodo, Trivago, DeutschlandCard, Freeletics, Goodgame Studios und BigPoint setzen die Technologie von AppsFlyer bereits im DACH-Markt ein.

„Der mobile Werbemarkt hat sich in den vergangenen Jahren in Deutschland deutlich professionalisiert. Wo große Budgets fließen, ist verlässliche Messung unverzichtbar. Daher sind wir in Deutschland von Beginn an auf eine große Nachfrage nach unserer Technologie gestoßen. Die Entwicklung in den vergangenen Monaten verheißt Aufbruchsstimmung“, so Ben Jeger, der die DACH-Zentrale in Berlin als Managing Director leitet.

„Unser Fokus liegt auf unseren Kunden und wie wir sie mit unseren Mess- und Analysetechnologien dabei unterstützen können, in einem stark umkämpften Umfeld erfolgreich zu sein“, so Oren Kaniel CEO und Mitgründer von AppsFlyer. „In den letzten beiden Jahren haben wir neue wegweisende Produkte entwickelt, die Marketing messbarer, kalkulierbarer und letztlich einfacher machen. Die Finanzierungsrunde hilft uns dabei, die Produktentwicklung weiter voranzutreiben und unsere Strategie umzusetzen, uns als die zentrale Plattform für Werbemessung zu etablieren.“

Die bestehenden Investoren Magma Venture Partners, Pitango Venture Capital und Eight Roads Ventures beteiligen sich ebenfalls an der Finanzierungsrunde. Mit dem frischen Kapital wird AppsFlyer in Produktentwicklung und Innovationen investieren, um jegliche werberelevanten Aktivitäten mess- und verknüpfbar zu machen, einschließlich Mobil-, Internet- und TV-Kanälen sowie Offline-Aktivitäten. Zum Plan gehören außerdem der Ausbau bestehender Partnerschaften und Geschäftstätigkeiten in Asien. Mit den unternehmenseigenen Messlösungen und den starken lokalen Partner sollen Werbetreibende im asiatischen Markt schnell Fuß fassen können. Zusätzlich wird das Unternehmen Übernahmeoptionen ausloten, um möglicherweise bestehende Kapazitäten zu erweitern.

„AppsFlyer hat sich mit geschäftsentscheidenden Technologien und datengetriebenen Innovationen für Werbemessung im Markt behauptet und trägt damit maßgeblich zum Erfolg von Werbetreibenden und Entwicklern bei. Da sich sowohl der Mobil- als auch der Werbemarkt im Aufschwung befinden, ist AppsFlyer für künftiges Wachstum ideal aufgestellt. Mit großer Überzeugung stellen wir einem aufstrebenden Unternehmen wie AppsFlyer zusätzliche Ressourcen zur Verfügung, damit es das Potenzial als Daten-Powerhouse für Werbetreibende, das in einer eigenen Liga spielt, voll ausschöpfen kann“, so Boaz Dinte, Managing Partner bei Qumra Capital.

„Das Marketing-Ökosystem entwickelt sich und die Ausgaben für mobile Werbung wachsen kontinuierlich, während für die Branche die Betrachtung des ROI ihrer Marketingausgaben wichtiger wird“, so Christian Resch, Vice President von Goldman Sachs PCI. „Wir freuen uns, AppsFlyer auf seinem Weg als global führendes Unternehmen für Marketing Data Analytics zu begleiten.“

Über AppsFlyer

Auf 98 Prozent aller Smartphones weltweit ist die Technologie von AppsFlyer, der führenden Plattform für die Attribution mobiler Werbung und Marketing-Analytics, zu finden. Datengetriebene Vermarkter unterstützt AppsFlyer als unabhängiger Partner für Werbemessung und innovativer Technologieanbieter beim Ausbau ihres Mobilgeschäfts. AppsFlyer trackt jeden Tag Milliarden mobiler Benutzeraktionen und ermöglicht es Werbetreibenden und Entwicklern damit, den Return of Investment ihrer Werbeausgaben zu maximieren. Mit der Attributionslösung NativeTrack™, umfassenden Marketinganalysedaten, dem intelligenten Deeplink namens „OneLink“ und der Active Fraud Suite mit dem gerätebasierten Schutz DeviceRank finden Advertiser der erfolgreichsten mobilen Apps der Welt alle Instrumente gebündelt, die sie für die Optimierung ihrer Werbeinvestitionen benötigen. Mehr als 10.000 weltweit führende Marken und Partner, darunter Facebook, Google, Twitter, Pinterest, Tencent, HBO, Playtika, Waze, Alibaba und Kayak, vertrauen auf die Technologie von AppsFlyer. App-Vermarkter können sich an lokale Experten in 12 Standorten weltweit wenden, darunter die DACH-Zentrale in Berlin unter Leitung von Managing Director Ben Jeger.

Weitere Informationen finden Sie unter www.appsflyer.com

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Gesine Märten
Tel: +49 (0) 351 5635 5661
E-Mail: gm@frische-fische.com

Über Deutsche Telekom Capital Partners (DTCP)

DTCP ist die Investment Management Gruppe der Deutschen Telekom. Sie bietet Venture Capital, Private Equity und Strategische Beratung für Technologie-, Medien- und Telekommunikationsunternehmen (TMT) und weist ein eigenes Portfolio- und Beratungsvolumen von über 70 Firmen und \$2 Milliarden auf. Um mehr über DTCP zu erfahren, besuchen Sie telekom-capital.com und folgen Sie [@TelekomCapital](https://twitter.com/TelekomCapital) auf Twitter.

About Qumra Capital

Qumra Capital (www.qumracapital.com) is the first dedicated Israeli growth capital fund, focused on late stage investments in Israeli technology companies. Qumra invests in high growth startups, with a potential of becoming global market leaders in their fields. Qumra was founded by Erez Shachar and Boaz Dinte, who were joined by Sivan Shamri Dahan.

About Goldman Sachs Private Capital Investing

Goldman Sachs Private Capital Investing ("PCI") is Goldman Sachs' investment platform dedicated to providing long term capital to growth and middle-market companies throughout the US, UK, Europe and Israel. PCI invests \$20m to \$150 million per transaction in the form of common, preferred and structured equity.