

Test von Handwerkerauktionen bei Stern TV:

bluarbeit.de-Geschäftsführer stellt sich heute Abend den Fragen der Internet-User

- Stern TV und Computerbild haben Serviceauktionen getestet und berichten heute ab 22:15 über die Ergebnisse

- bluarbeit.de überzeugte mit der Gesamtnote „gut“

- Co-Geschäftsführer John Minah steht am heutigen Mittwoch ab 22 Uhr und den ganzen Donnerstag über Facebook und formspring.me für Fragen zur Verfügung

Köln, 26.05.2010 – Während heute Abend „Stern TV“ mit Günther Jauch (RTL, 22:15 Uhr) läuft und über einen Computerbild-Test von Handwerkerauktionen im Internet berichtet, experimentiert bluarbeit.de mit einer Zuschauerdiskussion auf der eigenen Facebookseite. Der Co-Geschäftsführer von bluarbeit.de, John Minah, wird ab 22 Uhr auf der offiziellen Facebookseite (Social Media Links siehe unten) für alle Fragen rund um den Test der Computerbild, Vor- und Nachteile von Handwerkerauktionen im Allgemeinen und die Plattform bluarbeit.de im Besonderen zur Verfügung stehen. Nichtmitglieder von Facebook können ihre Fragen über die Plattform formspring.me abgeben.

„Wir möchten den Millionen Stern TV-Zuschauern und Computerbild-Lesern die Möglichkeit geben, direkt mit uns über die Chancen der Handwerkerauktionen im Internet zu diskutieren und gleichzeitig die Akzeptanz der Kommunikation über Facebook testen“, so John Minah, Co-Geschäftsführer von bluarbeit.de. „Es existieren trotz aller positiver Tests immer noch Vorurteile über unsere stark wachsende Branche der Handwerkerauktionen – die Berichterstattung bei Stern TV möchten wir daher zum Anlass nehmen, sowohl mit denjenigen, die bislang eher skeptisch sind als auch mit allen Interessenten, die erstmals von bluarbeit.de hören, ins Gespräch zu kommen, die Hintergründe zu erläutern oder konstruktive Vorschläge entgegen zu nehmen. Wir freuen uns auf diese neue Erfahrung im Social Web und sind sehr auf das Feedback gespannt.“

bluarbeit.de ist die zweitgrößte Handwerker- und Dienstleistungsauktion Deutschlands. Bei dem Test, den die Computerbild-Redaktion im Auftrag von Stern TV durchführte, überzeugte bluarbeit.de insbesondere durch faire Preise von Handwerkern und Dienstleistern. Außerdem lobten die Tester die hervorragende Service-Qualität und die Sicherheit bei der Datenübertragung.

* So funktioniert die Handwerkerauktion blauarbeit.de:

Private oder gewerbliche Auftraggeber bieten eine Tätigkeit an und erläutern dazu die Rahmenbedingungen und den Einsatzort. Interessierte Dienstleister kalkulieren nach diesen Angaben ihr Angebot und bieten für den Auftrag. Nach Abschluss der Auktion hat der Auftraggeber zumeist mehrere Angebote - er muss allerdings nicht das billigste auswählen, sondern kann sich genauso gut für einen etwas teureren, aber dem Anschein nach qualitativ besseren, Partner entscheiden. Bei der Entscheidung helfen die Profile der Dienstleister mit Bewertungen, Fotos und Qualifikationsnachweisen (Meisterbriefe, Kammerzugehörigkeiten etc.). Es besteht darüber hinaus kein Zwang, überhaupt eines der Angebote anzunehmen.

Im vergangenen Jahr hatte das Deutsche Institut für Service-Qualität blauarbeit.de als „Beste Handwerkerauktion 2009“ ausgezeichnet. Derzeit stehen täglich mehr als 16.000 Aufträge für Dienstleister und Handwerker zur Verfügung.

Die Links, um mit John Minah in Kontakt zu treten:

Facebook: http://www.facebook.com/pages/Blauarbeit/96065586475?v=app_2373072738

formspring.me: <http://www.formspring.me/blauarbeit>

Twitter: <http://www.twitter.com/blauarbeit>

Über blauarbeit.de

blauarbeit.de ist ein Internet-Auktionshaus für Dienstleistungen, sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und wird heute von über 100.000 Dienstleistern zur Kundenakquise verwendet. Die Palette der Aufträge reicht von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen wie etwa für ausgefallene Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; nur in den Paketen mit erweitertem Funktionsumfang werden den Dienstleistern Gebühren berechnet. Neben blauarbeit.de betreibt die Portal United Ltd. auch die Spezialportale [umzugshelden.de](http://www.umzugshelden.de), [eventhelden.de](http://www.eventhelden.de), [haushelden.de](http://www.haushelden.de), [tierhelden.de](http://www.tierhelden.de) und [autohelden.de](http://www.autohelden.de).

Weitere Informationen:

<http://www.blauarbeit.de>
<http://www.umzugshelden.de>
<http://www.eventhelden.de>
<http://www.haushelden.de>
<http://www.tierhelden.de>
<http://www.autohelden.de>