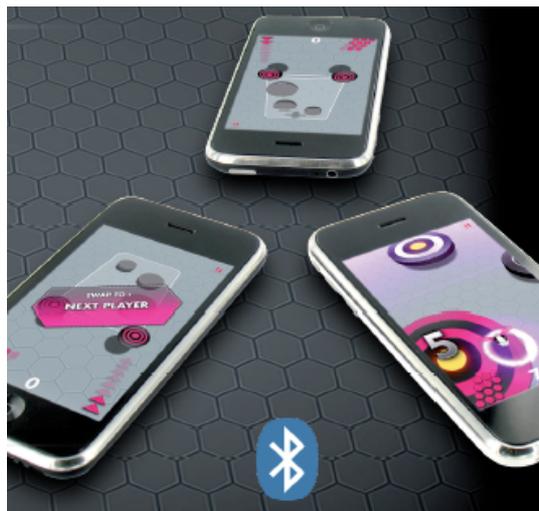
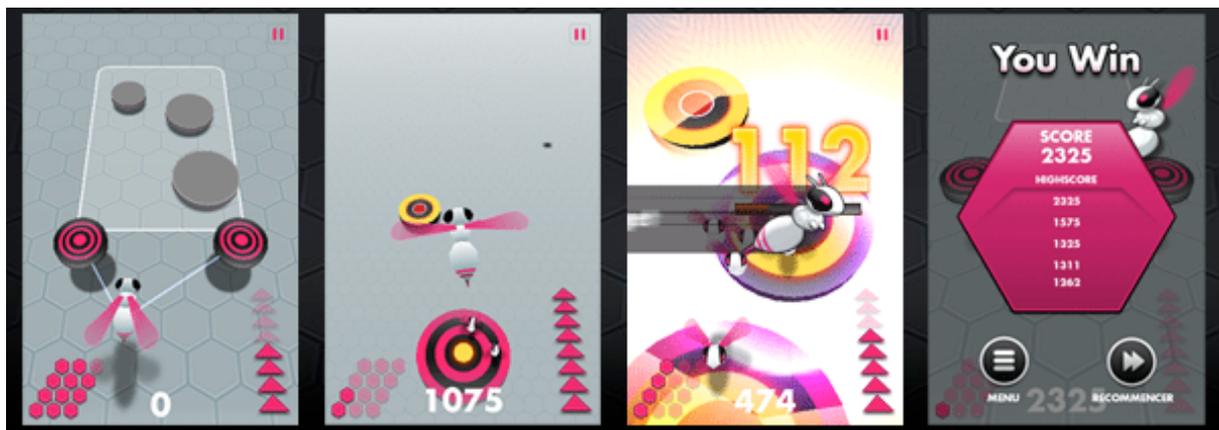


Beewi präsentiert sein erstes Spiel für iPhone und iPod

Beewi, Hersteller von Wireless-Zubehör für Mobilfunkgeräte und Computer, bringt ein kostenloses iPhone Spiel in den App Store: Bis zu drei Spieler können iPhone oder iPod via Bluetooth koppeln und anschließend Cyber-Bienen („Beewis“) auf die Zielscheiben ihrer Mitspieler werfen. Das Spiel kann ab dem 25. Mai heruntergeladen werden.



Mit einer kurzen Fingerbewegung über den Touchscreen des iPhone oder iPod können „Beewis“ auf Zielscheiben abgefeuert werden, die sich auf den Geräten der Mitspieler befinden.



Das Spielprinzip :

- **Ziele zerstören:** Spieler suchen sich eine Zielscheibe aus, zielen und werfen anschließend ihre Beweis mit dem Zeigefinger. Um zu treffen, muss der richtige Angriffswinkel gefunden werden.

- **Die bewegliche Zielscheibe:** Hier ist besondere Präzision gefragt, da sich die Ziele bewegen und die Spieler besonders schnell reagieren müssen.

- **Punkte sammeln:** Im Mittelpunkt steht das Sammeln von möglichst vielen Punkten durch gezielte Treffer. Im Wettkampf mit verbundenen Mitspielern müssen dazu die besten Bewegungskombinationen gefunden werden. Um jedoch an die Spitze der Highscore-Liste zu gelangen, muss jeder Spieler seine Fähigkeiten als Schütze unter Beweis stellen.

Beewi bietet verschiedene drahtlose Zubehörlösungen für Smartphones wie beispielsweise drahtlose Headsets, Tastaturen und Bluetoothreceiver. Getreu dem Motto „Wireless für alle“ wird das Unternehmen in Zukunft weitere mobile Applikationen zur drahtlosen Interaktion präsentieren.

Weitere Informationen unter www.bee-wi.com



Pressekontakt : Agentur Frische Fische

Thomas Kahmann

Tel : 0049 30 69533067

e-mail : tk@frische-fische.com

Schlesische Straße 28 - 10997 Berlin - www.frische-fische.com

Über Beewi

Beewi ist der Spezialist für Wireless-Technologien, die sich einfach ins tägliche Leben integrieren lassen. Die Produkte erleichtern die Kommunikation zwischen verschiedenen Datengeräten und stellen Multimediaangebote wie Filme und Musik in bester Qualität bereit. Beewi setzt auf neueste Wireless-Technologie und bietet leicht bedienbare, innovative Produkte mit anspruchsvollem Design, die für ein breites Publikum erschwinglich sind.

An diesen Leitlinien orientiert sich Unternehmensgründer Thierry Dechatre seit dem Start der Marke. Dechatre verfügt über fast 20 Jahre Erfahrung als Sales- und Marketing-Verantwortlicher in der Wireless-Branche (u.a. bei Kortex – Hersteller von Highspeed- und Lowspeed-Netzlösungen, Wavecom – einer der weltweit führenden Entwickler von GSM/GPRS-Modulen, Com1 – französischer Hersteller von Zubehör mit Bluetooth-Technologie). Heute setzt Thierry Dechatre dieses Know-how für Beewi ein.