

Tipp Tipp Hurra: Jeder gewinnt beim Saxoprint-WM-Tippspiel

- Druck-Gutschein für jeden Teilnehmer - iPad und iPod als Hauptpreise

- Gutschein-Wert steigt schon bei einem richtigen Tipp

- Zusätzliche Tipp-Runde auf Twitter

Dresden, 01.06.2010 – Die Online-Druckerei Saxoprint startet ein WM-Tippspiel, bei dem garantiert jeder Mitspieler etwas gewinnt. Alle Fußballfans können ab sofort ihre Tipps zum Turnier des Jahres auf <http://www.printblogger.de/wm2010>, dem Blog der Saxoprint GmbH, abgeben und erhalten dafür automatisch einen Druck-Gutschein im Wert von 5 Euro. Schon bei einer richtig getippten Partie erhöht sich der Gutschein-Wert auf bis zu 15 Euro. Als Hauptpreis wird unter allen Mitspielern ein Apple iPad verlost. An jedem Spieltag gibt es darüber hinaus eine zusätzliche Tipp-Runde via Twitter, bei der jeweils ein Twitter-Nutzer direkt gegen den Blogger von Saxoprint antritt – Hauptpreis: Ein iPod touch.

So funktioniert das Tippspiel:

Unter <http://www.printblogger.de/saxoprint-wm-kicktipp-2010> die Partien tippen, E-Mail-Adresse angeben und absenden. Die Vorrunden-Partien können ab sofort bis zum 25. Juni ausgefüllt werden. Die Achtel-, Viertel-, Halbfinalpartien und das Endspiel sind wählbar, sobald die Paarungen feststehen. Über den optionalen Newsletter werden die Teilnehmer automatisch zu jeder neuen Spielrunde benachrichtigt. Liegt der Teilnehmer mit seinen Tipps richtig, steigt der Wert seines Gutscheins. Ein richtiger Finaltipp bringt z.B. 15 Euro. Die Gutscheine können auf meindruckportal.de, dem Online-Shop von Saxoprint, eingelöst werden.

Weitere Gewinnchancen über Twitter:

Wer am zusätzlichen Twitter-Spiel teilnehmen möchte, kann auf der Tipp-Seite seinen Twitter-Namen eingeben. Für jeden Spieltag wird dann ein Nutzer ausgelost, der die Tor-Zahl aller Partien des jeweiligen Tages schätzt und sie über den Microblogging-Dienst an Saxoprint sendet. „Das ist dann mein Gegenspieler für diesen Tag“, sagt Stefan Amling, Fußball-Experte und Blogger der Saxoprint GmbH. „Liegt er mit seiner Schätzung näher an der tatsächlichen Torzahl als ich, gewinnt er erneut einen Druck-Gutschein von bis zu 15 Euro.“ Der iPod touch wird am Ende des Turniers unter den verschiedenen Tages-Teilnehmern verlost, die die Tor-Zahl genau richtig geschätzt haben.

Über die Saxoprint GmbH

Die Saxoprint GmbH ist ein seit 1999 ein internationaler Druck-Dienstleister für Digital- und Offsetdruck. Seit der Einführung des Onlineshops meindruckportal.de im Jahr 2006 vertreibt das Unternehmen seine Produkte ausschließlich über das Internet. Die Saxoprint GmbH beschäftigt derzeit am Hauptsitz in Dresden 350 Mitarbeiter auf 10.000 m² Fläche. Soziales Engagement zeigt das Unternehmen durch die intensive Unterstützung von Kindern und Sportvereinen.

Über die Plattform meindruckportal.de ermöglicht das Unternehmen Privat- und Geschäftskunden ihre Druckerzeugnisse wie Visitenkarten, Flyer, Prospekte, Plakate und vieles mehr online zu kalkulieren, individuell zu gestalten und zu bestellen. Neben der hohen Qualität, bietet Saxoprint eine niedrige Standardproduktionszeit von 5 Arbeitstagen sowie eine Next-Day-Fertigung. Der Web-to-Print-Shop adressiert zurzeit Kunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien und Großbritannien.

Weitere Informationen unter: <http://www.saxoprint.de>

Ansprechpartner Saxoprint GmbH

Martin Ritter

Marketing & Online-Vertrieb

Enderstrasse 92c

01277 Dresden

Telefon: 0800 66 45 413

Mail: press@saxoprint.com

Ansprechpartner Agentur Frische Fische

Simone Riecke

Priessnitzstrasse 7

01099 Dresden

Telefon: 0351 21 52 29 712

Mail: simone.riecke@frische-fische.com