

Vorstand Eric Jankowsky verlässt OXID eSales

Freiburg, 1. Juni 2010: Eric Jankowsky, Gründungsmitglied und Vorstand der OXID eSales AG, legt sein Amt zum 1. Juni nieder. Jankowsky bleibt dem Unternehmen als Gesellschafter und Berater weiterhin eng verbunden und wird sich zukünftig um E-Commerce Kundenprojekte im Full-Service kümmern.

Gemeinsam mit Lars Jankowsky, Roland Fesenmayr und Andrea Seeger gründete der Allgäuer das Unternehmen im Sommer 2003. Sieben Jahre war er zunächst als Geschäftsführer, später als Vorstand für OXID tätig und auch operativ verantwortlich für Sales, vor allem im Großkundenumfeld. „OXID eSales hat sich seit der Gründung vom Shop-Hersteller zum Anbieter von E-Commerce-Plattformen entwickelt“, sagt Eric Jankowsky. „Mein Ziel war es, die Zielgruppe zu erweitern und auf andere Segmente zu verlagern“, so der 38-Jährige weiter. „Das habe ich erreicht. Nun ist die Zeit reif, mich neuen Projekten zu widmen, bei denen OXID eSales künftig weiterhin eine große Rolle spielen wird.“

„Eric Jankowsky war ein maßgeblicher Treiber der Commercial Open Source Strategie, die wir seit 2008 verfolgen“, sagt Roland Fesenmayr, Vorstandsvorsitzender der OXID eSales AG. „Zudem war er elementar daran beteiligt, die E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire auf- und auszubauen und zahlreiche renommierte Partner sowie Kunden für die Cloud-Plattform zu gewinnen. Seine Entscheidung, OXID künftig als Partner für den Vertrieb zur Seite zu stehen, begrüßen wir herzlich. Die Position im Vorstand wird nicht nachbesetzt. Die Leitung für den Vertrieb wurde bereits in den vergangenen Monaten an Michael Benz übertragen.“

Über OXID eSales:

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von eCommerce Lösungen. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Online-Shopping Software mit außergewöhnlichem Preis-/Leistungsverhältnis. Die ergänzende eCommerce Intelligence Plattform OXID eFire integriert die wichtigsten Cloud-Services aus allen Wertschöpfungsbereichen über eine einzige Plattform direkt in den Shop. Seit November 2008 verfolgt das Unternehmen eine Commercial Open Source Strategie, welche auf einer engen Partnerschaft mit der Community

basiert, ihr Wertvolles überlässt und im Austausch von erhöhter Entwicklungsgeschwindigkeit und Qualität ihrer Produkte und Services profitiert, die allen zugutekommt und insbesondere auch die Bedürfnisse der Enterprise-Kunden adressiert. www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 214