

zanox Advertiser-Statistiken weisen erstmals

Post View- Resultate aus

- True Post View bietet Advertisern zusätzliche Transparenz und Kontrolle

Berlin, 09. Juni 2010 – zanoX, Deutschlands Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing (www.zanoX.com), präsentiert ein neues Release seiner Advertiser-Statistiken: Ab sofort werden Views und Post Views separat aufgeführt. Advertiser erfahren so auf einen Blick, wie viele Views über das zanoX True Post View Tracking (TPV) generiert wurden. Die erweiterte Funktionalität schafft so zusätzliche Transparenz für die Advertiser des Netzwerks.

zanoX bietet Advertisern bereits diverse Möglichkeiten, ihre Post View-Aktivitäten zu verwalten: So können Advertiser diejenigen Publisher gezielt freischalten, die für TPV zugelassen werden sollen. Darüber hinaus können durch separate Konditionsmodelle und Cookie-Laufzeiten die TPV-Partnerschaften individuell gesteuert werden. Die neuen Advertiser-Statistiken zeigen nun erstmals auch die separate Anzahl der generierten Post Views im Überblick.

„Wir begrüßen die neu geschaffene Transparenz für Advertiser, denn sie ist, neben einheitlichen Regeln und einem fairen Vergütungssystem, die Grundlage für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit“, so Marc Majewski, Geschäftsführer der advanced STORE GmbH, der als VIP Publisher zu den erfolgreichsten Publishern des zanoX Netzwerks zählt.

Post View erweitert das Spektrum der traditionellen Vergütungsmodelle

Mit Post View haben Advertiser, insbesondere durch Publisher mit Zugang zu reichweitenstarken Content-Sites, eine zusätzliche Möglichkeit, exklusive Werbeflächen erfolgsbasiert für Branding- beziehungsweise Display-Werbung zu nutzen. zanoX True Post View bietet Advertisern zusätzliche Partnerschaften mit von zanoX ausgewiesenen Partnern, internationalen Vermarktern und Werbenetzwerken. So haben Advertiser, etwa durch Publisher wie abicom, Zugang zum Online-Inventar von Axel Springer Media Impact, der zentralen Vermarktungsorganisation von Axel Springer. zanoX True Post View ermöglicht hohe Display-Reichweiten auf Performance-Basis – und führt so

Marketing und Sales auf effiziente Weise zusammen.

„Generell erweitert Post View Tracking den Kompetenzbereich von Affiliate Marketing und erhöht die Internet-Reichweite für Advertiser signifikant. Durch erfolgsbasiertes Display-Advertising wird zusätzliche Nachfrage beim Konsumenten angeregt – damit werden alle Online-Vertriebskanäle durch eine Absatzsteigerung belebt“, sagt Hendrik Seifert, Geschäftsführer der Online Performance Agentur KUPONA GmbH. „Die deutsche Entwicklung in diesem Bereich bildet aktuell das Vorbild für alle europäischen wie auch weltweiten Modelle dieser Art. zanox prägt somit maßgeblich gemeinsam mit starken Partnern, etwa der KUPONA GmbH, die internationale Entwicklung im erfolgsbasierten Online Marketing.“

Klare Regeln für Post View schaffen die nötige Vertrauensbasis

zanox bietet ein komplettes und einheitliches Tracking sämtlicher Prozesse und eine gleichzeitige, intelligente Kanaltrennung und deren Bewertung. Diese sind Voraussetzung, um hohe Prozesskosten und doppelte Zahlungen im erfolgsbasierten Online Marketing zu verhindern.

Zusätzliche spezifische Regeln für sämtliche Post View-Aktivitäten schafft der zanox Code of Conduct, der etwa Bestimmungen zu Standardgrößen von Werbemitteln und deren Platzierung auf Webseiten enthält.

„Die im zanox Code of Conduct festgelegten Richtlinien dienen als Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit innerhalb eines transparenten Netzwerks und garantieren die konstant hohe Qualität der TPV-Programme“, so Dimitrios Haratsis, zanox Regional Director DACH.

Advertiser erhalten von ihrem persönlichen zanox Ansprechpartner zusätzlich einen „Post View User Guide“, der alle Fragen rund um das Thema Post View und Tipps zur erfolgreichen Implementierung enthält.

Wichtige Links:

zanox Wiki: FAQ True Post View: <http://wiki.zanox.com/de/TPV>

zanox Code of Conduct:

http://www.zanox.com/de/zanox/about/zanox_code_of_conduct.html

zanox Advertiser Solutions: <http://www.zanox.com/de/advertiser/>

Über zanox

Die [ZANOX.de](http://www.zanox.de) AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox [Affiliate Marketing](#) bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox [Web Services](#) und der zanox [Application Store](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das zanox [Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der [zanox Campus](#) in Berlin, im Silicon Valley sowie in Mailand dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen zu Events, anderen wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter: <http://blog.zanox.com/de/zanox>, zanox.com/de/events oder twitter.com/zanox

Unternehmenskontakt:

Valerie Ponell, Manager Online Communications and PR
zanox.de AG
Tel.: +49 (0)30 509 691 8063
E-Mail: valerie.ponell@zanox.com

Pressekontakt:

Eric Eitel
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 (0)30 629 011 72
E-Mail eric.eitel@frische-fische.com