

## **Webtrekk baut Key Account Management weiter aus**

**Caroline Pic stärkt den internationalen Vertrieb / Matthias Beick unterstützt die Betreuung von Großkunden**

**Berlin, 21.06.2010 - Die Berliner Webtrekk GmbH ([www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com)), Anbieter von High-Quality-Webanalyse, verkündet zwei Neuzugänge für ihr Key Account Management.**

**Caroline Pic verstärkt ab sofort als Key Account Manager France das internationale Sales Team. Matthias Beick unterstützt zukünftig die Betreuung von Webtrekk-Großkunden.**

Caroline Pic verstärkt bei Webtrekk ab sofort das internationale Vertriebsteam und wird als Key Account Manager France insbesondere die Neukundengewinnung in Frankreich vorantreiben. Darüber hinaus wird sie Webtrekk auf europäischen Messen vertreten, sowie internationale Kunden zu den Webtrekk-Analysen beraten. Die 23-jährige Französin kommt von der smaboo AG in Berlin zu Webtrekk. Dort war sie als Kampagnen-Managerin im Bereich „word of mouth“ tätig und beschäftigte sich mit der Nutzung sozialer Netzwerke. Pic studierte Marketing & Projekt Management mit dem Schwerpunkt Strategie und Web Marketing.

Matthias Beick betreut zukünftig als Key Account Manager Webtrekk-Großkunden wie etwa Esprit und unterstützt diese bei allen Analysen und Reports zu ihren Online Shops.

Der 29-jährige Diplominformatiker war vor seinem Eintritt bei Webtrekk vier Jahre am Konrad-Zuse-Zentrum für Informationstechnik im Bereich Verteilte Systeme tätig und beschäftigte sich dort mit der Administration von Grid Middleware.

„Aufgrund des großen Erfolges unserer Webanalyse-Software Webtrekk Q3 bauen wir nun unser Vertriebsteam weiter aus. Mit Caroline Pic und Matthias Beick werden wir unsere Internationalisierung weiter forcieren und gleichzeitig unseren bestehenden Kunden einen noch besseren Service bieten“, sagt Christian Sauer, Geschäftsführer der Webtrekk GmbH.

### Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsraten-verbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Im Januar 2010 erhielt Webtrekk Q3 das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, das die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, Map24, MEDION und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 30 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.de>

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: [eric.eitel@frische-fische.com](mailto:eric.eitel@frische-fische.com)

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth

Webtrekk GmbH

Tel.: +49(0)30 755 415 0

E-Mail: [robert.kurth@webtrekk.de](mailto:robert.kurth@webtrekk.de)