

Webtrekk veröffentlicht Silverlight-Implementierung

Vereinfachte Analyse von Silverlight-Content für Unternehmen und Entwickler

Berlin, 22.06.2010 – Der Berliner Webanalyse-Anbieter Webtrekk (www.webtrekk.de) unterstützt ab sofort auch Microsoft Silverlight, ein Browser Plugin für Rich-Media-Anwendungen.

Die Codes der Webtrekk-Software können nun ohne zusätzlichen Anpassungsaufwand in das Microsoft Silverlight Analytics Framework integriert werden. Dies ermöglicht die exakte Messung der spezifischen Nutzung von Silverlight-Applikationen auf Webseiten. Insbesondere für Developer und Designer von komplexen Rich-Media-Webangeboten wird die Arbeit durch das neue Release enorm vereinfacht.

Microsoft Silverlight ermöglicht Webseitenbesuchern die Ausführung von Rich Internet Applications (RIAs) direkt in ihrem Browser. Dazu zählen etwa interaktive Anwendungen wie Plug & Play-Funktionen oder auch 3D-Effekte, Animationen sowie das Streaming von Audio- und Video-Formaten mithilfe der integrierten Media-Player.

Mit der nun erfolgten Produktintegration können Erfolgsmetriken von Silverlight-Anwendungen ohne individuelle, aufwändige Implementierung gemessen werden. Ein unkompliziertes Tagging macht die Tracking-Funktionalität noch effektiver. Unternehmen und Entwickler können sich so ein genaues Bild machen, wie Website-Besucher in den Silverlight-Applikationen navigieren und mit diesen interagieren.

„Die Integration von Webtrekk in das Silverlight Analytics Framework ermöglicht nun endlich eine standardisierte Analyse von Silverlight-Applikationen anhand des tatsächlichen Nutzerverhaltens“, sagt Norman Wahnschaff, CTO der Webtrekk GmbH. „Damit wird eine bestehende Lücke in der Messung von Nutzerdaten geschlossen, die für die Optimierung von komplexen Multimediainhalten im Web relevant sind.“

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsraten-verbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Im Januar 2010 erhielt Webtrekk Q3 das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, das die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, Map24, MEDION und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 30 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.de>

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth

Webtrekk GmbH

Tel.: +49(0)30 755 415 0

E-Mail: robert.kurth@webtrekk.de