

WM 2010: OXID eShops verkaufen Jogi Löws Strickjacke

Zur Weltmeisterschaft locken Händler die Internet-Shopper mit Sonderaktionen und Fanartikeln in die Online-Shops: elf Prozent Rabatt, Fußball-Perücken, edle Fan-T-Shirts und WM-Süßigkeiten.

Freiburg, 23. Juni 2010 - WM-Fieber in den OXID eShops: Zahlreiche Shops, die auf der Plattform der OXID eSales AG aufsetzen, bieten Fanartikel zur Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika. Aktuell stellt der Software-Hersteller rund 20 Shops vor, bei denen sich momentan alles um den Pokal dreht.

Jogis Strickjacke und elf Prozent Rabatt

erhard-sport.de verkauft Jabulani, den offiziellen Spielball der FIFA WM 2010 in Südafrika, zum Sonderpreis. Der Luxus-Shop strenesse.de hat einen eigenen WM-Shop, der über die Hauptseite erreichbar ist. Dort finden die Shopper unter anderem edle Fan-Shirts mit drei Sternen in schwarz-rot-gold und das Strickjackenmodell, das auch Bundestrainer Jogi Löw trägt. Während der Meisterschaft bietet dergepflegtemann.de elf Prozent Rabatt auf ausgewählte Produkte.

Fußball in HD

E-Cards mit Fußballmotiven können die Fans auf sheepworld.de verschicken. Stylisher Fußballaufkleber für die eigenen vier Wände verkauft wandfolien-shop.de. Der Shop neckermann.ch lädt seine Kunden zum Tippspiel ein und verlost eine PS3. Alle Spiele live und in echtem HD zeigt sky.de und berichtet rund um die Uhr auf einem eigenen WM-Sender.

Schwarz-rot-goldene Gummibärchen

Original Fußballtrikots und Fußballshirts zu Sonderpreisen bieten die Sportportale teamstars.de und fussballxxl.de. Bonbons, Lutscher, Schokolinsen und Gummibärchen in schwarz-rot-gold können Naschkatzen bei worldofsweets.de bestellen. Perücken in den Farben der Lieblingsmannschaft gibt es bei karnevalking.de; party-extra.de hat die Dekoration zum Fanfest und allesrahmen.de veranstaltet den Fotowettbewerb „Mein schönstes Fanbild“. Geschenke für den Fußballfan haben design3000.de sowie villa-

aribo.de parat und duckshop.de bietet Badeenten in Deutschland-Farben.

Fanshop mit einem Klick einrichten

„Der modulare OXID eShop ist darauf ausgelegt, dass Verkäufer schnell und unkompliziert auch auf saisonale Ereignisse reagieren können: ob mit Promotions einzelner Artikel auf der Startseite oder auch kompletten Mandanten mit zielgerichteter, emotionaler Ansprache der WM-Fans“, sagt Roland Fesenmayr, Vorstandsvorsitzender der OXID eSales AG. „In den vergangenen Jahren zeigte sich, dass die Fußballbegeisterung die Umsätze in vielen Shops steigert. Die Käufer greifen nicht nur bei Fanartikeln öfter zu, sondern auch bei den übrigen Waren. Mit guten Ideen kann man selbst im übersättigten Umfeld durchaus noch klar punkten.“

Über OXID eSales

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Software. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Internet-Shopping-Software mit außergewöhnlichem Preis-Leistungsverhältnis. OXID eShop ist erhältlich als Community Edition unter einer Open-Source-Lizenz, in einer Professional Edition für kleine und mittelständische Händler sowie in einer Enterprise Edition für große Handelsunternehmen. Letztere lässt sich umfassend anpassen und vollständig in Geschäftsprozesse integrieren. Die ergänzende E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Payment-Dienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Online-Handel nachhaltig zum Erfolg wird. Weitere Informationen unter www.oxid-esales.com