

zanox integriert Kunden von Buy.at

Deutscher Marktführer baut Position in Skandinavien und den Niederlanden weiter aus

Verbund von zanox, Digital Window und Buy.at schafft neuen europäischen Champion

Berlin, 11.05.2010 - zanox, Deutschlands Marktführer für erfolgsbasiertes Online-Marketing, übernimmt in Skandinavien und den Niederlanden ab sofort den Kundenstamm von Buy.at und integriert diesen in sein internationales Affiliate-Netzwerk. Das Berliner Unternehmen vergrößert dadurch seinen Marktanteil in zwei weiteren europäischen Schlüsselmärkten, stärkt seine Position als zweitgrößtes Netzwerk Skandinaviens und rückt im Verbund mit Digital Window und Buy.at zum Marktführer in Europa auf. Die ZANOX.de AG gehört ebenso wie Digital Window, eines der führenden britischen Affiliate Netzwerk und die im März akquirierte ehemalige AOL-Tochter Buy.at zu Axel Springer AG und PubliGroupe. Die Integration der Geschäftsbereiche in Skandinavien und den Niederlanden ist ein erster Schritt zur Hebung von Synergien innerhalb der Unternehmensgruppe.

„Mit der Integration der skandinavischen und niederländischen Kunden von Buy.at in das zanox Affiliate-Netzwerk nutzen wir neu entstandene Synergien innerhalb der Unternehmensgruppe und stärken gleichzeitig unsere eigene Position in diesen europäischen Schlüsselmärkten“, sagt Christian Kleinsorge, Chief Sales Officer von zanox. „Publisher und Advertiser profitieren gleichermaßen durch die Erweiterung unseres Netzwerkes: Advertiser, die von Buy.at zu uns wechseln, erzielen zusätzliche Reichweite über das zanox-Netzwerk und unsere Publisher profitieren von neuen lukrativen Partnerprogrammen in diesen wichtigen Märkten.“

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox [Affiliate Marketing](#) bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox [Web Services](#) und der zanox [Application Store](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das zanox [Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der [zanox Campus](#) in Berlin, im Silicon Valley sowie in Mailand dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen zu Events, anderen wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter: <http://blog.zanox.com/de/zanox>, zanox.com/de/events oder twitter.com/zanox

Über Digital Window und Buy.at

Mehr als 950 Advertiser vertreiben ihre Waren und Dienstleistungen über Affiliate Window (<http://www.affiliatewindow.com/>), dem Partnernetzwerk von Digital Window. Zu den größten Kunden von Affiliate Window gehören John Lewis, Marks & Spencer's, Sky und Vodafone. Zu wichtigsten Advertisern im Netzwerk Buy.at zählen O2 und Virgin Media.