

zanox ernennt neuen Finanzchef

Joachim Piroth wird Vice President Finance & Controlling

Berlin, 09.07.2010 - zanox, deutscher Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing, gewinnt Joachim Piroth als zukünftigen neuen Finanzchef. Der 44-Jährige verantwortet ab sofort die zentralen Bereiche Finance, Controlling und Business Development des Affiliate Netzwerks in Berlin und wird diese auf internationaler Ebene strategisch neu ausrichten.

Joachim Piroth wechselt zu zanox von BT Germany, dem deutschen Netzwerk- und IT-Dienstleister der British Telecommunications Group, wo er als Chief Financial Officer (CFO) seit Anfang 2006 die Bereiche Controlling, Accounting, Procurement und Billing verantwortete. Der studierte Nachrichtentechniker ist bereits seit 1992 in der Telekommunikationsbranche tätig: Nach Stationen bei Mannesmann Mobilfunk/D2 (heute Vodafone D2) und Arcor verantwortete er ab 2000 als CFO die Finanzen der LambdaNet AG in Deutschland. Zwischen 2005 und 2006 steuerte er in gleicher Position die Finanztransaktionen von Versatel.

„Mit Joachim Piroth haben wir für zanox einen ausgewiesenen Finanzexperten gewonnen, der langjährige und wertvolle Branchen-Expertise mitbringt. In seiner Position als CFO hat er führende Telekommunikationsanbieter äußerst erfolgreich bei ihren Herausforderungen in einem höchst dynamischen Markt begleitet und deren Finanztransaktionen gesteuert“, sagt Philipp Justus, CEO der ZANOX.de AG.

„Ich freue mich auf eine neue spannende Aufgabe in einem hoch kompetitiven Marktumfeld. zanox zeichnet sich durch eine beeindruckende Wachstumsgeschichte aus, die es auch zukünftig weiter auszubauen gilt“, so Joachim Piroth.

Über zanox

Die [ZANOX.de](#) AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox [Affiliate Marketing](#) bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox [Web Services](#) und der zanox [Application Store](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das zanox [Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der [zanox Campus](#) in Berlin, im Silicon Valley sowie in Mailand dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen zu Events, anderen wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter:<http://blog.zanox.com/de/zanox>,
zanox.com/de/events oder twitter.com/zanox

Unternehmenskontakt:

Valerie Ponell, Manager Online Communications and PR
zanox.de AG
Tel.: +49 (0)30 509 691 8063
E-Mail: valerie.ponell@zanox.com

Pressekontakt:

Eric Eitel
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 (0)30 629 011 72
E-Mail eric.eitel@frische-fische.com