

## **Webtrekk investiert in Software-Entwicklung und IT-Infrastruktur**

### **Philipp Breidenbach und Björn Bullerdieck stoßen zum Team**

**Berlin, 15.07.2010**

**Die Berliner Webtrekk GmbH ([www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com)), Anbieter von High-Quality-Webanalyse, investiert in die Software-Architektur und erweitert das Team um zwei Neuzugänge. Björn Bullerdieck und Philipp Breidenbach verstärken ab sofort die Entwicklungs- und IT-Abteilungen, um eines der führenden deutschen Webanalyzesysteme zügig weiterzuentwickeln.**

Björn Bullerdieck erweitert als Software Developer das IT-Team und unterstützt dieses bei der Verbesserung und Neuentwicklung der Webtrekk-Software-Komponenten.

Der 28-jährige Wirtschaftsinformatiker war zuvor bereits mehrere Jahre bei Immobilien Scout 24 in der Software-Entwicklung tätig.

Philipp Breidenbach wird bei Webtrekk das IT-Team bei der Betreuung der Server unterstützen, an der Optimierung der IT-Infrastruktur arbeiten und die Evaluation und Dokumentation neuer Systeme übernehmen.

Der ausgebildete Informatikkaufmann war zuletzt als Systemadministrator der Stiftung Borussia in Olsztyn, Polen und zuvor in gleicher Position für die Firma Keiper GmbH & Co. KG tätig.

#### Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsraten-verbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Im Januar 2010 erhielt Webtrekk Q3 das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, das die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, Map24, MEDION und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 30 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.de>

Pressekontakt:  
Eric Eitel  
Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72  
E-Mail: [eric.eitel@frische-fische.com](mailto:eric.eitel@frische-fische.com)

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth

Webtrekk GmbH

Tel.: +49(0)30 755 415 0

E-Mail: [robert.kurth@webtrekk.de](mailto:robert.kurth@webtrekk.de)