

## **Zusammenschluss von zanox und Digital Window: Europäischer Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing entsteht**

*Axel Springer und PubliGroupe bringen Mehrheitsbeteiligung an Digital Window in gemeinsame Tochtergesellschaft zanox ein / zanox Gruppe wächst entgegen Markttrend deutlich*

**16.07.2010, Berlin/London** – Die Axel Springer AG und die Schweizer PubliGroupe AG bringen ihre Mehrheitsbeteiligung an Digital Window, dem britischen Marktführer für Affiliate Marketing, in ihre gemeinsame Tochtergesellschaft zanox ein. Damit entsteht unter dem Dach der zanox Gruppe der europäische Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing.

Mit einem Jahresumsatz von rund 323 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2009 liegt der Verbund aus zanox, Affiliate Window und buy.at deutlich vor seinen europäischen Wettbewerbern. Der nächstgrößte europäische Wettbewerber im erfolgsbasierten Online Marketing ist mit einem Umsatz von etwa 284 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2009 um rund 13 Prozent kleiner als die zanox Gruppe. Entgegen dem Markttrend konnte die Unternehmensgruppe im abgelaufenen Geschäftsjahr deutliche Wachstumsraten verzeichnen.

Philipp Justus, Vorstandsvorsitzender von zanox: „Mit Digital Window wird die zanox Gruppe das größte Unternehmen für erfolgsbasiertes Online Marketing in Großbritannien. In Verbindung mit unserer führenden Position in Kontinentaleuropa sind wir nun auch auf europäischer Ebene das marktführende Performance Marketing-Netzwerk. Unseren Advertisern bieten wir damit eine noch größere Reichweite und direkten Zugang zu allen europäischen Märkten. Unsere Publisher profitieren von neuen attraktiven Programmen.“

Auch in Deutschland stärkt zanox seine Position als Marktführer durch ein zweitstelliges Umsatzwachstum auf 104 Millionen Euro für 2009. Damit übersteigen die lokalen Umsätze von zanox für sich genommen bereits die gesamten europäischen Umsätze des zweitgrößten deutschen Wettbewerbers.

Neben dem wirtschaftlichen Erfolg zeigt sich die starke Marktposition von zanox auch in der Größe seines Advertiser-Netzwerks: Zu den bislang mehr als 2.000 Werbekunden stoßen durch den Zusammenschluss mit Affiliate Window und buy.at rund 1.300 internationale Kunden neu zum Netzwerk hinzu.

Im Rahmen des Zusammenschlusses werden die Marktauftritte nach klaren geografischen Verantwortlichkeiten gegliedert und Kunden in den jeweils stärksten Teil des Netzwerks übertragen. In Kontinentaleuropa bleibt die Marke zanox federführend und hat bereits im Mai dieses Jahres den skandinavischen und niederländischen Kundenstamm von buy.at übernommen. In Großbritannien tritt die Gruppe künftig mit den Marken Affiliate Window und buy.at auf. Britische zanox Kunden werden künftig von Affiliate Window betreut. Die vierte Marke der zanox Gruppe, die Performance Marketing Agentur eprofessional, bietet ihre Dienstleistungen auch weiterhin schwerpunktmäßig im deutschsprachigen Raum an.

### **Zahlen auf einen Blick**

#### **zanox Gruppe (zanox, Affiliate Window, buy.at):**

- Umsatz 2009: 323 Millionen Euro
- Umsatzwachstum 2009: 9 %
- Anzahl der Advertiser: 3300

#### **zanox Deutschland:**

- Umsatz 2009: 104 Millionen Euro
- Umsatzwachstum 2009: 21 %

## Hintergrund

Der Grundstein für die starke Marktposition der zanox Gruppe in dem schnell wachsenden Online-Marketing-Segment wurde durch die Übernahme des deutschen Marktführers zanox im Jahr 2007 durch die Axel Springer AG und die Schweizer PubliGroupe AG gelegt. Im nächsten Schritt wurde nur zwei Jahre später durch eine Mehrheitsbeteiligung an Digital Window (50,1 Prozent), Holding des Affiliate-Netzwerkes Affiliate Window, der britische Markt erschlossen. Im Februar dieses Jahres erwarb das Konsortium mit Perfiliate Technologies Ltd. einen weiteren Wettbewerber, der in Großbritannien, den USA und Skandinavien unter dem Namen buy.at operiert.

## Wichtige Links:

Pressemitteilung – zanox integriert Kunden von Buy.at:  
<http://www.zanox.com/de/zanox/press/news/pr20100511DE.html>

Pressemitteilung – Axel Springer und PubliGroupe übernehmen Mehrheit an Digital Window:  
[http://www.axelspringer.de/presse/Axel-Springer-und-PubliGroupe-uebernehmen-Mehrheit-an-Digital-Window\\_910487.html](http://www.axelspringer.de/presse/Axel-Springer-und-PubliGroupe-uebernehmen-Mehrheit-an-Digital-Window_910487.html)

zanox homepage: <http://www.zanox.com/>

zanox Blog Portal: <http://blog.zanox.com/de/zanox/>

Affiliate Window Homepage: <http://www.affiliatewindow.com/>

buy.at Homepage: <http://www.buy.at/>

## Über zanox

zanox ist deutscher Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing und im Verbund mit den beiden Partner-Unternehmen [Affiliate Window](#) und [buy.at](#) auch das führende Performance Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe unterstützt mehr als 3300 internationale Werbekunden bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Neben [zanox Affiliate Marketing](#), dienen die [zanox Web Services](#) und der [zanox Application Store](#) Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das [zanox Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der [zanox Campus](#) in Berlin, Mailand und im Silicon Valley dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Alle Informationen zu Produkten und Events, sowie wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter: [blog.zanox.com/de/zanox](http://blog.zanox.com/de/zanox), [zanox.com/de/events](http://zanox.com/de/events), [wiki.zanox.com/de/](http://wiki.zanox.com/de/) oder [twitter.com/zanox](https://twitter.com/zanox)