

Webtrekk: Siemes optimiert seinen Online-Shop mit Webtrekk Q3

Berlin/Mönchengladbach, 20.07.2010 – Der Berliner Webanalyse-Anbieter Webtrekk (www.webtrekk.de) unterstützt ab sofort die Schuh-Fachhandelskette Siemes (www.siemes.de) bei der Optimierung ihres neu lancierten Online-Angebots. Mit der Webanalyse-Software Webtrekk Q3 sollen Usability, Design und Angebot verbessert und genau auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten werden.

Traditionshaus startet Online-Geschäft

Mit mehr als 4000 Mitarbeitern verkauft Siemes bereits seit 1937 Markenschuhe in über 130 Filialen. Das traditionell inhabergeführte Unternehmen hatte sich bisher erfolgreich auf den stationären Handel konzentriert. Mit dem Launch des Web-Shops siemes.de, Anfang Mai dieses Jahres, etabliert sich Siemes nun auch im Multichannel Handel. Ein Erfolgsgarant im E-Commerce wird dabei die Webanalyse-Software Webtrekk Q3 sein.

Benutzerfreundlich und erfolgsorientiert

Im Sinne der größtmöglichen Usability wird der neue Siemes-Webshop kontinuierlich an die vielseitigen Bedürfnisse der Kunden angepasst. Die von Webtrekk erhobenen Daten zeigen mithilfe aussagekräftiger Visualisierungen die spezifische Nutzung des Webangebots und liefern konkrete Handlungsempfehlungen. Zusätzlich unterstützt der umfangreiche deutsche Support Siemes bei der individuellen Konfiguration, sowie der Analyse und Interpretation der Kennzahlen.

„Wir wollen uns bei der Optimierung unseres Webangebots von Anfang an auf nachvollziehbare Fakten stützen und dabei erfolgsorientiert im Sinne von Kunden und Unternehmen entscheiden. Dank der professionellen Webanalyse-Software Webtrekk Q3 können wir Schwachpunkte schnell erkennen, gezielt darauf reagieren und so die Conversion des Webshops maximieren“, so Thomas Brodowski, Leiter E-Commerce der Siemes Gruppe.

Über Siemes

Siemes – Schuhfachhändler aus Leidenschaft

Schuhe und Leidenschaft, eine wunderbare Verbindung. Der Mönchengladbacher Unternehmer Heinz Willi Siemes hat sich dieser Leidenschaft verschrieben. Er betreibt über 130 Schuhhäuser und Schuhcenter und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter. Auf diese Weise schreibt er eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte.

Die Siemes-Gruppe ist deutschlandweit mit drei verschiedenen Fachhandelskonzepten vertreten:

In den drei Leone Schuhhäusern wird die exklusive Welt der Schuhe präsentiert. Die Siemes Schuhhäuser in Innenstadtlage bieten eine kompetente Beratung bei einer breiten Auswahl an namhaften Schuhmarken für die ganze Familie. Die Siemes Schuhcenter sind Schuhfachgeschäfte, die mit einer Fläche von 800 bis 2.500 qm und mit bis zu 80.000 Paar Schuhen eine unschlagbare Auswahl an Markenschuhen für die ganze Familie bieten.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsraten-verbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Im Januar 2010 erhielt Webtrekk Q3 das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, das die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, Map24, MEDION und der Heinrich Bauer Verlag. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 30 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.de>

Pressekontakt:

Eric Eitel

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth

Webtrekk GmbH

Tel.: +49(0)30 755 415 0

E-Mail: robert.kurth@webtrekk.de