

# zanox ernennt neuen Head of Advertiser Sales

## Dima Beitzke übernimmt Leitung des deutschen Werbekunden-Vertriebs

**Berlin, 22.07.2010 - zanox, europäischer Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing, gewinnt Dima Beitzke als neuen Head of Advertiser Sales für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Der 34-jährige Vertriebsexperte und Spezialist für ganzheitliches Performance- und Direktmarketing übernimmt ab sofort die Leitung des Advertiser Sales Teams des Affiliate Netzwerks in Berlin.**

In seiner Funktion als Head of Advertiser Sales wird der studierte Betriebswirt Dima Beitzke zukünftig die Umsetzung der strategischen Vertriebsziele in der DACH Region verantworten. Darüber hinaus obliegen ihm die Optimierung der Beziehungen zu den Advertisern des zanox Netzwerks, sowie die Akquisition neuer Advertiser-Großkunden.

Beitzke kommt von der Bertelsmann AG (arvato services) zu zanox, wo er ab 2004 im Vertrieb verantwortlich für die Branche Retail tätig war. Ab 2008 verantwortete er dort als Head of Sales die Vertriebsaktivitäten der Online und Performance Marketing Agentur Nayoki Interactive Advertising in München. Zuvor war Beitzke seit 2002 als Vertriebsreferent bei KarstadtQuelle Information Services in Frankfurt tätig und arbeitete zwischen 1997 und 2002 in Bonn zunächst als Lead Buyer bei der IVG Holding AG und ab 2000 als Manger Sales bei der Deutschen Post Direkt GmbH.

„Mit Dima Beitzke haben wir einen erfahrenen Vertriebsexperten gewonnen, der sowohl unseren Service als auch die Angebote für unsere Advertiser strategisch begleiten und weiterentwickeln wird“, sagt Christian Kleinsorge, CSO der ZANOX.de AG.

„Ich freue mich besonders auf die Herausforderung, mit meinem neuen Team den zanox Advertisern Mehrwerte und innovative Lösungen anbieten zu können und dabei von der Expertise und den weltweiten Niederlassungen des zanox Netzwerks zu profitieren“, so Dima Beitzke.

## Über zanox

zanox ist deutscher Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing und im Verbund mit den beiden Partner-Unternehmen [Affiliate Window](#) und [buy.at](#) auch das führende Performance Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe unterstützt mehr als 3300 internationale Werbekunden bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Neben [zanox Affiliate Marketing](#), dienen die [zanox Web Services](#) und der [zanox Application Store](#) Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente

Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das [zanox Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der [zanox Campus](#) in Berlin, Mailand und im Silicon Valley dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Alle Informationen zu Produkten und Events, sowie wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter: [blog.zanox.com/de/zanox](http://blog.zanox.com/de/zanox), [zanox.com/de/events](http://zanox.com/de/events), [wiki.zanox.com/de/](http://wiki.zanox.com/de/) oder [twitter.com/zanox](https://twitter.com/zanox)

Unternehmenskontakt:

Valerie Ponell, Manager Online Communications and PR  
zanox.de AG  
Tel.: +49 (0)30 509 691 8063  
E-Mail: [valerie.ponell@zanox.com](mailto:valerie.ponell@zanox.com)

Pressekontakt:

Eric Eitel  
Agentur Frische Fische  
Tel.: +49 (0)30 629 011 72  
E-Mail: [eric.eitel@frische-fische.com](mailto:eric.eitel@frische-fische.com)