

deal united schenkt Spielern von Runes of Magic Diamanten

- *Gamer bekommen 300 Diamanten im Wert von 15 Euro geschenkt*
- *deal united realisiert Cross-Selling-Kampagne mit Frogster und Online-Shops wie buecher.de und OTTO*

München, Berlin 09.08.2010: Spieler von Runes of Magic erhalten

Diamanten für ihr Game ab sofort geschenkt, wenn sie bei OTTO, myToys, Neckermann oder buecher.de online einkaufen. deal united, die Bonus-Shopping-Plattform zur Monetarisierung virtueller und digitaler Güter, realisiert das Angebot mit den Online-Shops und der Frogster Interactive Picture AG, dem Vermarkter des Free2play Massively Multiplayer Online Games (MMOG).

Runes of Magic ist ein kostenloses MMOG, für das Gamer Diamanten kaufen können, um damit im Spiel Zusatzfeatures wie Reittiere und Tränken zu erwerben. Mit deal united erhalten die Spieler für ihren Online-Einkauf in den genannten Shops jetzt 300 Diamanten geschenkt, was einem Geldwert von 15 Euro entspricht.

Das Spielgeschehen mit Diamanten aufpeppen

„Mit der Aktion wollen wir unseren Spielern die Möglichkeit geben, die Features unseres Diamanten-Shops zu testen“, sagt Björn Koschin CEO bei Frogster. „Sie erhalten die Steine als Bonus für einen Einkauf bei einem Kooperationspartner. Eine tolle Gelegenheit um Online-Shopping mit Spielfreude zu verbinden!“

Online-Shops verschenken Diamanten

„Die Online-Spieler schürfen jetzt sprichwörtlich Diamanten, wenn sie online shoppen“, sagt Jarg Temme, Geschäftsführer von deal united. „Unsere Werbepartner – die Online-Shops – refinanzieren die Kampagne. Sie schenken die Diamanten jedem, der über das

Rollenspiel den Weg zu ihnen findet und bei ihnen einkauft.“ deal united realisiert die Bonus-Kampagne für Spieler aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Spanien.

Mehr Umsatz für Games-Branche und E-Commerce

Mit der Cross-Selling-Lösung Pay4You bringt deal united Games-Publisher und Online-Shops zusammen. Pay4You ist darauf ausgelegt, Spieler für ihren Online-Einkauf zu belohnen. Das Cross-Selling eignet sich sowohl zu saisonalen Ereignissen als auch über einen längeren Zeitraum, um die Umsätze für Waren, digitale Güter, Online-Services und Software zu erhöhen.

deal united auf der GamesCom

deal united erläutert sein Konzept interessierten Spielern und Games-Publishern auf der Games Com vom 18.08. bis 22.08.2010 in Köln vor (Halle 4.2, Stand A-013). Termine für redaktionelle Gespräche sind jederzeit nach Absprache möglich.

Über deal united:

Seit 2008 erhöht das Münchner Unternehmen deal united mit innovativen Marketingmodellen erfolgreich die Konversionsraten von Onlineshops. Dies gelingt durch die gezielte Ansprache von interessierten, aber kaufunfähigen Nutzern. Dieser Nutzergruppe bietet deal united in Zusammenarbeit mit Partnern wie OTTO, BASE, bonprix oder myToys besondere Kaufanreize wie kostenlose Produkte, Software oder Gutscheine. www.dealunited.com

Kontakt Unternehmen

deal united
Daniela Reichert
daniela.reichert@dealunited.com
t: +49 (0) 89 381 535 868

Kontakt PR-Agentur:

Agentur Frische Fische
[Anja Gorille](#)