

dmexco2010: „360° Web & Mobile Business“

Webtrekk-Partnerstand präsentiert alle aktuellen Trends im Online Marketing

Unternehmen bieten Mehrwert durch Schnittstellen „360° Web & Mobile Business“ (Halle 08.1/C015-D028)

Berlin, 25.08.2010

Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.de) präsentiert sich in diesem Jahr erneut auf der dmexco in Köln am 15./16. September 2010 mit Partnern aus dem gesamten Spektrum des Online Marketing. Die Unternehmen Aperto, apprupt, DuMont Venture, EXASOL, intelliAd, Interactive One, mokono, newtention technologies, plista und SEOlytics stellen ihre Produkte und Dienstleistungen am gemeinsamen 170 qm großen Stand in Halle 08, Stand C015-D028 vor.

Gebündelte Kompetenz in Sachen digitales Business

Unter dem Motto “360° Web & Mobile Business” bringt Webtrekk Partner und Innovationstreiber auf der dmexco zusammen. Zahlreiche Schnittstellen zwischen den Angeboten der einzelnen Anbieter schaffen einen Mehrwert für jedes Online-Unternehmen. Interessierte finden alle relevanten Trend-Themen der Messe an einem Ort und erhalten so einen Überblick über die innovativsten Produkte und Dienstleistungen für E- und M-Commerce sowie Conversion-Optimierung.

Save the dates! – Guided Tour, Standparty und iPad-Verlosung

Am 15. September um 16.30 Uhr findet eine Guided Tour für Fachbesucher statt, bei der die einzelnen Unternehmen des Partnerstands von Web-Experte Frank Resse vorgestellt werden. Alexander Hüsing von deutsche-startups.de führt Interessenten um 15.00 Uhr im Rahmen der Guided Tour speziell für Start-Ups über den Stand und informiert unter anderem über die besonderen Rabatt-Modelle für junge Online-Firmen, die der Großteil der am Stand vertretenen Unternehmen zur dmexco anbieten. Weitere Informationen und Anmeldungen unter <http://www.deutsche-startups.de/a-z/dmexco/>

Ebenfalls am ersten Messetag ab 17 Uhr laden die Standpartner zur größten Warmup-Party der dmexco mit heißen DJs, eiskalten Cocktails und leckeren Snacks an der eigenen Standbar ein.

Link zur Standparty-Facebook-Gruppe: <http://tinyurl.com/2uplhjk>

Am 16. September, zum Abschluss der dmexco, wird als besonderer Höhepunkt ein Apple iPad exklusiv unter den Besuchern des Partnerstands verlost. Die Teilnahmebedingungen erfahren Fachbesucher ab Messebeginn direkt vor Ort.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Im Januar 2010 erhielt Webtrekk Q3 das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, HUGO BOSS, Allianz, Map24, MEDION und der Hubert Burda Media. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 35 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Eric Eitel
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 (0)30 629 011 72
E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth
Webtrekk GmbH
Tel.: +49(0)30 755 415 0
E-Mail: robert.kurth@webtrekk.com