

dmexco 2010: Webtrekk mit neuen Tools für eine maßgeschneiderte und effiziente Webanalyse

Mehr Kontrolle und Transparenz durch flexible Konfiguration und die Automatisierung von Online-Prozessen

Webtrekk initiiert Gemeinschaftstand mit den innovativsten Unternehmen der Branche (Halle 08.1/C015-D028)

Berlin, 30.08.2010

Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.de), ein führender deutscher Anbieter für High-Quality-Webanalyse, präsentiert zur dmexco in Köln am 15./16. September 2010 neue Features der Webanalyse-Software Webtrekk Q3: Dazu gehören die Webtrekk-Trackingweiche, die Advertisern mehr Transparenz über die Kampagnenpfade und eine stärkere Kontrolle der Provisionierung von Leads und Sales ermöglicht. Der Webtrekk-Ticker ist ein neues Tool, das Webanalyse-Ergebnisse in Echtzeit aufzeigt und Probleme automatisch erkennen kann. Ebenfalls neu ist die Option, Webtrekk Q3 in modularer Form zu buchen, bei denen wichtige Metriken und Reports für die Bereiche Shopping, Content und Finance bereits vorkonfiguriert sind.

Am Auftaktabend der dmexco wird gemeinsam mit allen Webtrekk-Standpartnern an der eigenen Standbar und mit einem ausgefeilten DJ-Set gefeiert.

Die Webtrekk Messe-Neuheiten im Überblick:

Webtrekk-Trackingweiche - Provisionen transparent und fair verteilen

Die Webtrekk-Trackingweiche erlaubt die Zuordnung von Provisionen an Performance-Marketing-Partner gemäß frei konfigurierbarer Regeln wie Letzte Kampagne, Erste Kampagne, Priorisierte Kampagne oder eine Verteilung der Provision über beteiligte Kampagnen. Mit der Trackingweiche können Advertiser den Erfolg ihrer Partner endlich selbst messen, doppelte Provisionen für einen Sale vermeiden und detaillierte Analysen über den Erfolg ihrer Kampagnen erhalten.

Webtrekk-Ticker – „Nie wieder etwas verpassen“

Der Webtrekk-Ticker informiert automatisch über die interessanten Änderungen in den Webanalysedaten. Ein plötzlicher Anstieg der Bouncerate, der Einbruch von Bestellungen für einen Browser, ein Ausschlag im Traffic, neue Referrer oder neue Keywords: der Webtrekk-Ticker lenkt die Aufmerksamkeit des Nutzers auf die für ihn relevanten Analysen und hilft, den Überblick über aktuelle Entwicklungen zu behalten.

Webtrekk Q3 - Shopping, Content & Finance

Mit Q3 Shopping, Content & Finance ist die bewährte Webanalyse-Software Q3 jetzt auch mit vorkonfigurierten Modulen für Unternehmen aus den Bereichen E-Commerce, Online-Medien, Banken und Versicherungen erhältlich. Die Module vereinfachen sowohl die Konfiguration als auch den Einstieg in die Analysen für den Kunden, wobei alle Einstellungen auch weiterhin vollständig individualisierbar bleiben.

Termine für ein persönliches Gespräch und zur Vorstellung von Webtrekk Q3 können unter <http://www.webtrekk.com/termin> vereinbart werden.

Der Webtrekk Partnerstand - gebündelte Kompetenz in Sachen digitales Business

Unter dem Motto "360° Web & Mobile Business" bringt Webtrekk auch in diesem Jahr Partner und Innovationstreiber am Webtrekk-Partnerstand auf der dmexco zusammen. Interessierte Besucher finden dort alle relevanten Trend-Themen der Messe an einem Ort und erhalten so einen Überblick über die innovativsten Produkte und Dienstleistungen für E- und M-Commerce sowie Conversion-Optimierung.

Webtrekk-Partner am Gemeinschaftstand sind:

Aperto, aprupt, DuMont Venture, EXASOL, intelliAd, Interactive One, mokono, newtention technologies, plista und SEOlytics

Save the dates! – Guided Tour und Standparty

Am 15. September um 15.00 und 16.30 Uhr findet jeweils eine Guided Tour statt, bei der die einzelnen Unternehmen des Partnerstands vorgestellt werden, und die für verschiedene Zielgruppen (Startups, Fachbesucher) angeboten wird. Die Moderation übernehmen die Branchenkenner Alexander Hüsing (deutsche-startups.de) und Frank Reese (Webtrekk).

Der Großteil der am Gemeinschaftsstand vertretenen Unternehmen bietet für Start-Ups zur dmexco besondere Rabatt-Modelle.

Weitere Informationen hierzu und Anmeldung zur Guided Tour für Start-Ups:

<http://www.deutsche-startups.de/a-z/dmexco/>

Ebenfalls am ersten Messetag ab ca. 17 Uhr laden die Standpartner des 170 qm großen Standes dann zum gemeinsamen Feiern und Netzwerken zur Warmup-Party mit DJs, Freibier und leckeren Cocktails ein! Aktuell haben schon über 200 Teilnehmer fest zugesagt. Mehr zur Standparty unter: <http://tinyurl.com/2uplhjk> (Facebook Page)

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Mit "Webtrekk Q3" bietet Webtrekk seinen Kunden als erster und einziger deutscher Anbieter Berechnungen auf Grundlage von Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Im Januar 2010 erhielt Webtrekk Q3 das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, HUGO BOSS, Map24, MEDION und Hubert Burda Media. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH über 35 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Eric Eitel
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 (0)30 629 011 72
E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth
Webtrekk GmbH
Tel.: +49(0)30 755 415 0
E-Mail: robert.kurth@webtrekk.com