

Marktjagd startet Online-Offensive für Offline-Shopping

Startschuss: Website-Relaunch eröffnet Feuerwerk an Neuerungen bei der Online-Produktsuche für örtliche Ladengeschäfte

Dresden, 07.09.2010 – Marktjagd, Pionier der Produktsuche in lokalen Ladengeschäften im Internet, startet mit einer komplett überarbeiteten Plattform eine Service-Offensive. Ab sofort finden Verbraucher sehr viel schneller und einfacher Angebote, Prospekte sowie Standortinformationen einzelner Händler und Filialen in ihrer direkten Umgebung. Doch das ist erst der Anfang: Bis Ende des Jahres plant das Unternehmen, das im Februar 2008 als erstes mit der Idee der lokalen Produktsuche im Netz startete, zahlreiche neue Features. Endkunden sollen künftig noch gezielter über spezielle Produktangebote individuell und nach ihren Vorlieben informiert werden. Händler erwartet eine vervielfachte Streuung ihrer Angebote durch Kooperationen von Marktjagd mit renommierten und starken Partnern und Netzwerken.

„Bei unserem Start 2008 waren wir die Ersten, die eine Produktsuche kombiniert mit Service-Infos wie Öffnungszeiten für den Einkauf vor Ort ins Web gebracht haben. Folglich mussten wir bei der Benutzerführung und beim Design ohne Vorbilder auskommen. Das Feedback unserer Einzelhandelskunden, Partner und Besucher haben wir jetzt in einem komplett neuen Webauftritt umgesetzt“, erklärt Jan Großmann, Co-Gründer von Marktjagd.

So funktioniert Marktjagd für Händler

Lokale Geschäfte setzen bislang fast nur auf Offline-Werbung über Plakate, Zeitungsanzeigen oder TV-Spots. Mit Marktjagd haben die Händler selbst ohne eigene Webseite die Möglichkeit, tagesaktuelle Angebote und Prospekte suchmaschinenoptimiert über die Plattform und deren reichweitenstarkes Partnernetzwerk ganz einfach online zu präsentieren. Dazu können sich die Händler für eine kostenlose Basisnutzung des Portals entscheiden oder für einen Premiueintrag, der für 19,99 Euro im Monat bis zu 500 Einzelprodukte und fünf Prospekte pro Standort beinhaltet. Besonders stark nachgefragt sind auch die inklusiven Servicedetails wie Lageplan, Öffnungszeiten und Kontaktdaten zu den Geschäften. „Verbraucher suchen und vergleichen Angebote immer häufiger im Netz. Dorthin müssen auch die lokalen Einzelhändler schauen. Nur auf die klassischen Kommunikationskanäle zu setzen, reicht heute nicht mehr, zumal die Preise lokaler Geschäfte durchaus konkurrenzfähig sind“, erläutert Jan Großmann.



So funktioniert Marktjagd für Verbraucher

Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Informationen über Produkte, Händler und Angebote direkt in ihrer Stadt. Zusätzlich erhalten sie weitere Informationen, wie Öffnungszeiten oder die genaue Lage des Geschäftes dank Kartendarstellung. Marktjagd ist für Verbraucher komplett kostenlos und ohne Registrierung sofort nutzbar.

Über Marktjagd

Marktjagd ist Pionier in der lokalen Produktsuche im Internet. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Informationen über Produkte, Einzelhändler und Angebote direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer Angebote und Prospekte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit setzen über 80.000 Einzelhandelsstandorte auf Marktjagd als starken Partner in der Kundengewinnung und zur Umsatzsteigerung.

Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde im Februar 2008 von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Verzeichnisverlage an Bord.

Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Marktjagd Blog: <http://blog.marktjagd.de>

Marktjagd bei Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Marktjagd bei Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>

Pressekontakt:

Marktjagd GmbH
Jan Großmann
Gutzkowstraße 30
01069 Dresden
Tel.: 0351/647 565 43
Mail: presse@marktjagd.de

Agentur Frische Fische
Simone Riecke
Priessnitzstraße 7
01099 Dresden
Tel.: 0351/215 229 712
Mail: sr@frische-fische.com

