

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 7. September 2010

Lensspirit-Geschäftsführerin Swetlana Reiche:

„Wir sind fit für den Stadtlauf am Sonntag!“

Während die organisatorischen Vorbereitungen für den 11. SportScheck Stadtlauf am kommenden Sonntag noch auf Hochtouren laufen, hat das 18-köpfige Team von Lensspirit.de (<http://www.lensspirit.de>) sein Trainingspensum als Vorbereitung auf den 10-Kilometer-Lauf bereits erfüllt. „Wir sind fit und freuen uns auf den Lauf am Sonntag“, verkündete Lensspirit-Gründerin Swetlana Reiche heute bei der Pressekonferenz in der Zentrale der Lensspirit GmbH anlässlich des 11. SportScheck Stadtlaufs. Der Kontaktlinsen-Versender Lensspirit ist einer der Sponsoren des Stadtlaufs und tritt mit seinem Team aus Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Freunden zum Stadtlauf an. Mit dabei ist als Gast von Lensspirit auch der ehemalige Tour-de-France-Star Jens Heppner.

Swetlana Reiche empfahl allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Stadtlaufs, sich zuvor mit der individuell richtigen Sehhilfe wie Kontaktlinsen, Sportbrillen oder anderen Hilfsmitteln auseinanderzusetzen. „Gutes Sehen beim Sport ist natürlich extrem wichtig, um nicht durch Schlaglöcher zu stolpern oder dem Vordermann in die Hacken zu treten“, sagte die Kontaktlinsen-Expertin Reiche. „Wenn möglich, empfehlen wir die Verwendung von weichen Kontaktlinsen beim Sport. Brillen hingegen schränken das Gesichtsfeld ein, rutschen durch den Schweißfilm leicht oder beschlagen und sorgen so für schlechte Sicht.“ Insbesondere weiche Kontaktlinsen böten sich für fast alle Sportarten an, weil sie besser im Auge haften als formstabile Linsen.

Ganz gleich, ob Sportbrille, normale Brille mit Sportband/-bügeln oder Kontaktlinse: Die richtige Vorbereitung zählt, um ein gutes Gefühl für die Sehhilfe und deren Zuverlässigkeit zu bekommen. Ein Gefühl, dass sich Ex-Radprofi Jens Heppner vor dem Stadtlauf bereits besorgt hat: Heppner trainierte Ende August gemeinsam mit den Lensspirit-Mitarbeitern und ließ sich zuvor seine Kontaktlinsen anpassen.



Für alle anderen Kontaktlinsen-Träger beim Stadtlauf hat Lensspirit eine besondere Aktion gestartet: Bis zum 10. September stehen die Augenoptikermeister Manuela Müller und Achim Steinbach werktags von 9 bis 20 Uhr für kostenlose Kontaktlinsen-Checks zur Verfügung. Weitere Informationen finden alle sportlichen Kontaktlinsen-Träger über die kostenlose Hotline von Lensspirit unter 0800-8109 109.

Über Lensspirit:

Lensspirit (www.lensspirit.de) ist einer der führenden Kontaktlinsen-Versender in Deutschland und Europa mit Hauptsitz in Leipzig. 1997 von Swetlana Reiche gegründet, beliefert Lensspirit heute sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Internet-Unternehmen beschäftigt aktuell 35 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

Weitere Informationen: www.lensspirit.de

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH
Matthias Just
Hauptverantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Eutritzscher Str. 24A – D-04105 Leipzig
Tel.: +49 341 46370-137
Fax: +49 341 46370-160
matthias.just@lensspirit.de – www.lensspirit.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Agentur Frische Fische
Martin Jendrischik
Olbrichtstrasse 4A – D-04157 Leipzig
Tel.: +49 341 39 29 99 30
Mobil: +49 171 6 26 28 19
mj@frische-fische.com
www.frische-fische.com