

## **Saxoprint verlost „Flyer Flat“ für meindruckportal.de auf Twitter**

- Online Druckerei bedankt sich bei Followern für spannende Dialoge

- Gewinn: Druck von 100.000 Flyern im Format DIN lang

**Dresden, 10.09.2010 – Das soziale Netzwerk Twitter spielt für die Online Druckerei Saxoprint eine wachsende Rolle im Kundendialog. Um sich für das Vertrauen seiner Follower zu bedanken, verlost das Dresdner Unternehmen eine exklusive Flyer Flat. Diese beinhaltet 100.000 Flyer im Format DIN lang. „Vor allem unsere Kunden aus dem Eventbereich sind bei Twitter stark vertreten. Für uns als Online Druckerei ist es spannend und hilfreich, die tägliche Arbeit der Veranstalter in Echtzeit zu verfolgen und zu begleiten“ so Doreen Just, Leiterin Marketing & Online Vertrieb bei Saxoprint. Darum ist das Gewinnspiel auch auf die Bedürfnisse der Eventbranche ausgerichtet. Flyer im Format DIN lang sind dort sehr beliebt. Der Gewinner kann sich für verschiedene Staffellungen entscheiden: 10 x 10.000, 20 x 5.000 oder 50 x 2.000 Flyer – je nach Bedarf. Weitere Varianten sind nach Absprache möglich.**

Die zweiseitigen Flyer werden auf hochwertigem Papier (135g Bilderdruck matt, 4/4 farbig – ohne HKS) im Hochformat DIN lang gedruckt. Die Lieferung erfolgt „Frei Haus“.

Um teilzunehmen, müssen Follower des Accounts [www.twitter.com/saxoprint\\_de](http://www.twitter.com/saxoprint_de) eine Statusmeldung mit folgendem Inhalt twittern:

„Ich möchte gerne die Flyer Flat 100.000 von @saxoprint\_de gewinnen #FlyerFlat [www.bit.ly/sax100000](http://www.bit.ly/sax100000)“

Die ausführliche Teilnahmebedingungen stehen im Unternehmensblog der Saxoprint GmbH: <http://www.printblogger.de/unser-veranstalterspecial-twittern-und-%E2%80%9Eflyer-flat%E2%80%9C-gewinnen>

## Über die Saxoprint GmbH

Die Saxoprint GmbH ist ein internationaler Druck-Dienstleister für Digital- und Offsetdruck. Seit der Einführung des Onlineshops meindruckportal.de im Jahr 2006 vertreibt das Unternehmen seine Produkte ausschließlich über das Internet. Die Saxoprint GmbH beschäftigt derzeit am Hauptsitz in Dresden 330 Mitarbeiter auf 10.000 m<sup>2</sup> Fläche. Soziales Engagement zeigt das Unternehmen durch die intensive Unterstützung von Kindern und Sportvereinen.

Über die Plattform meindruckportal.de ermöglicht das Unternehmen Privat- und Geschäftskunden ihre Druckerzeugnisse wie Visitenkarten, Flyer, Prospekte, Plakate und vieles mehr online zu kalkulieren, individuell zu gestalten und zu bestellen. Neben der hohen Qualität, bietet Saxoprint eine niedrige Standardproduktionszeit von fünf Arbeitstagen sowie eine Next-Day-Fertigung. Der Web-to-Print-Shop adressiert zurzeit Kunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien und Großbritannien.

Weitere Informationen unter: <http://www.saxoprint.de> und <http://www.meindruckportal.de>

Ansprechpartner Saxoprint

Ulrike Pallutz

Enderstrasse 92c

01277 Dresden

Telefon: 0351 20 44 54 1

Mail: [Ulrike.Pallutz@saxoprint.de](mailto:Ulrike.Pallutz@saxoprint.de)

Ansprechpartner Agentur Frische Fische

Simone Riecke

Priessnitzstrasse 7

01099 Dresden

Telefon: 0351 21 52 29 712

Mail: [simone.riecke@frische-fische.com](mailto:simone.riecke@frische-fische.com)