



PRESSEMITTEILUNG

Leipzig, 13. September 2010

Mit viel Spirit zum Sieg beim 11. Leipziger Stadtlauf:

Lensspirit-Team gewinnt Teamwertung

Der 11. SportScheck Stadtlauf in Leipzig war für Aussteller und Sponsoren ein voller Erfolg: 4.126 Läufer zeigten sportlichen Ehrgeiz und wurden von vielen Tausend Zuschauern an der Strecke lautstark angefeuert. Erfolgreich war auch das Team des Kontaktlinsen-Versenders Lensspirit.de, einem der Sponsoren des Stadtlaufs: Das Team aus Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Freunden – darunter Ex-Radprofi Jens Heppner - schaffte in der Teamwertung über 10 Kilometer den ersten Platz vor dem Team des Sportvereins SC DHfK. Von den insgesamt 18 Läufern auf der langen Strecke im Lensspirit-Team wurden die besten sechs für die Teamwertung herangezogen: Insgesamt brauchten diese Teilnehmer 4 Stunden, 4 Minuten und 37 Sekunden und waren rund drei Minuten schneller als das zweitplatzierte Team.

Schon im Vorfeld kümmerte sich Lensspirit.de um die Läufer und deren Sehvermögen: Lensspirit.de lud zu kostenlosen Kontaktlinsenüberprüfungen ein – ein Angebot, das fleißig in Anspruch genommen wurde. Das Lensspirit-Team indes hatte sich mehrfach zu Lauftrainings getroffen oder sich mit ausgiebigen Vitalfrühstücks am Firmensitz in Eutritzsch auf den Lauf vorbereitet.

Geschäftsführerin Swetlana Reiche war nach dem großen Erfolg begeistert: "Es war wieder mal ein toller Tag mit viel Engagement, gegenseitiger Unterstützung und natürlich jeder Menge Spirit. Die ganze Stadt in orange zu sehen war ein tolles Erlebnis. Wir freuen uns bereits auf kommendes Jahr, auch wenn es dann schwierig wird, den diesjährigen Erfolg noch zu toppen."

Über Lensspirit:

Lensspirit (www.lensspirit.de) ist einer der führenden Kontaktlinsen-Versender in Deutschland und Europa mit Hauptsitz in Leipzig. 1997 von Swetlana Reiche gegründet, beliefert Lensspirit heute sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Internet-Unternehmen



beschäftigt aktuell 40 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

Weitere Informationen: www.lensspirit.de

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH
Matthias Just
Hauptverantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Eutritzscher Str. 24A – D-04105 Leipzig
Tel.: +49 341 46370-137
Fax: +49 341 46370-160
matthias.just@lensspirit.de – www.lensspirit.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Agentur Frische Fische
Martin Jendrischik
Olbrichtstrasse 4A – D-04157 Leipzig
Tel.: +49 341 39 29 99 30
Mobil: +49 171 6 26 28 19
mj@frische-fische.com
www.frische-fische.com