

MOW 2010: DHL und OXID eSales präsentieren Logistik-Portlet für OXID eFire

- *Logistik-Portlet für kostengünstigen, zeitsparenden Versand erlaubt Multi-User-Betrieb und bis zu 50.000 Versendungen pro Jahr*
- *Präsentation auf der Mail Order World (MOW) in Wiesbaden*

Freiburg, Bonn: 28.09.2010: OXID eSales erweitert seine E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire um einen Logistik-Service. Der Paketversender DHL und der Freiburger Shop-Hersteller bieten auf der Plattform ab sofort das erste Logistik-Portlet an. Es erleichtert den Waren-Versand für Online-Händler. OXID eSales stellt das Portlet DHL Paket auf der Versandhandelsmesse Mail Order World am 29. und 30. September in Wiesbaden erstmals vor.

Nutzer von OXID eShop integrieren das Portlet DHL Paket über OXID eFire in ihrem Shop. Damit lassen sich Pakete frankieren, Paketlabel ausdrucken und Sendungen verwalten. Das Portlet gleicht die Empfänger-Daten aus dem Shop ab, schlägt die geeignete Versandart vor, generiert ein ausdrückbares Label, und archiviert es anschließend. In dieser ersten Version des Portlets sind die Produkte DHL Paket, Euro-Paket und Weltpaket mit ihren Zusatz-Services wie etwa GoGreen im Standardservice verfügbar. Die DHL-Daten der Online-Händler werden auf der Cloud-Plattform hinterlegt und dank eines intelligenten Mapping-Mechanismus wird die Labelerstellung stark vereinfacht und so der Versandprozess beschleunigt. „Die Online-Händler sparen mit dem Logistik Portlet Zeit und Kosten“, sagt Dr. Andrej Busch, Bereichsvorstand Marketing von DHL Paket Deutschland.

Dezentrale Versandstrukturen und Multi-User-Betrieb

Das Portlet integriert die bewährte Versandsoftware Intraship von DHL Paket und ist auf die nächste Generation des Versandlogistiksystems vorbereitet. Die Integration eignet sich für kleine und mittlere Online-Händler, die mindestens 500 und bis zu 50.000 Pakete im Jahr versenden. „Vor allem Händler mit dezentralen Versandstrukturen und Multi-User-Betrieb profitieren vom Logistik Portlet“, sagt Vorstandsvorsitzender Roland Fesenmayr von der OXID eSales AG. „Die Aufträge lassen sich von mehreren

Versandplätzen aus durchführen, wenn der Online-Händler ein Login für eFire besitzt.”

Logistik Portlet für Community Edition

Das Logistik Portlet eignet sich sowohl für die Community als auch für die Professional und Enterprise Edition von OXID eShop. Pakete, die damit frankiert wurden, können in den rund 17.000 Filialen und Verkaufspunkten der Deutschen Post sowie in einer der rund 2.500 DHL Packstationen und 1.000 Paketboxen bundesweit eingeliefert werden.

Über OXID eFire

Die E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire bindet alle Bereiche der E-Commerce-Wertschöpfungskette ein und bricht sie auf das zentrale Maß "Cost per Order" herunter. Sie integriert 23 verschiedene E-Commerce-Dienste von Online-Marketing über Web-Controlling bis hin zu Payment und Logistik. Der Händler stellt sich die Dienste nach seinen individuellen Anforderungen zusammen.

Das Logistik-Portlet von DHL auf einen Blick

- Import von Bestell- und Versanddaten aus dem Shop
- Erstellung von Paketlabels
- Automatischer Vorschlag der geeigneten Versandart
- Abfrage des Sendungsstatus über den Aufruf DHL Sendungsverfolgung
- Intuitive eigene Nutzeroberfläche auf OXID eFire (Es muss nicht zwischen mehreren Systemen gewechselt werden)
- Übertragung der Versanddaten an DHL und Archivierung
- Automatische Benachrichtigung des Empfängers per E-Mail möglich (inkl. Tracking-Link)
- Gleichzeitiger Datenzugriff von verschiedenen Arbeitsplätzen

Über OXID eSales:

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von eCommerce Lösungen. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Online-Shopping Software mit außergewöhnlichem Preis-/Leistungsverhältnis. Die ergänzende eCommerce Intelligence Plattform OXID eFire integriert die wichtigsten Cloud-Services aus allen Wertschöpfungsbereichen über

eine einzige Plattform direkt in den Shop. Seit November 2008 verfolgt das Unternehmen eine Commercial Open Source Strategie, welche auf einer engen Partnerschaft mit der Community basiert und ihr Wertvolles überlässt. Im Austausch profitieren alle von erhöhter Entwicklungsgeschwindigkeit und der Qualität unserer Produkte und Services. Die kommt allen zugute und adressiert insbesondere auch die Bedürfnisse der Enterprise Kunden. www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 214

Über DHL:

DHL ist Marktführer in der internationalen Logistikindustrie und „The Logistics company for the world“. Grundlage bildet die Kompetenz von DHL im grenzüberschreitenden Expressgeschäft, bei Luft- und Seefracht, im Straßen- und Schienentransport, in der Kontraktlogistik und beim internationalen Briefverkehr. Mit einem globalen Netzwerk und lokalem Know-how sowie dem Bekenntnis zu Serviceorientierung und Qualität bieten rund 300.000 DHL-Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien einzigartige, innovative und auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Lösungen. Das Unternehmen übernimmt gesellschaftliche Verantwortung durch seine Programme zum Klimaschutz, beim Katastrophenmanagement und in der Bildungsförderung.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL. Die Gruppe erzielte 2009 einen Umsatz von mehr als 46 Milliarden Euro.

Kontakt für Journalistenfragen:

Deutsche Post DHL

Media Relations

Dunja Kuhlmann

Tel.: +49 (0)228 182-9944

E-Mail: pressestelle@deutschepost.de

www.dp-dhl.de/presse