

Beewi stellt ultraflache Bluetooth-Maus vor



- **Präziser Laser-Sensor für sichere Funktion auf allen Oberflächen**
- **Bis zu 10 Meter Reichweite dank Bluetooth 2.1**
- **Einfache Akku-Ladung über USB-Kabel**
- **Ideal für PC, Notebook und Mac**

Der französische Wireless-Spezialist Beewi stellt heute eine drahtlose Bluetooth-Maus mit Lasersensor vor. Die BBM300 funktioniert auf nahezu allen Oberflächen, passt dank Ihrer geringen Abmaße in jede Notebooktasche und macht sowohl im Büro als auch auf Reisen eine gute Figur.

Dank neuester Bluetooth-Technologie 2.1 hat die BBM300 eine Reichweite von bis zu zehn Metern und eignet sich bestens zur drahtlosen Steuerung von Business-Präsentationen, Filmen und Home-Entertainment-PCs.

Geht der interne Li-Ionen-Akku zur Neige, lässt er sich über den integrierten Mini-USB-Port wieder mit Energie versorgen. Der Clou: Nutzer müssen Ihre Arbeit während des Ladevorgangs nicht unterbrechen.

Verfügbarkeit

Die BBM300 ist ab sofort zu einem UVP von 29,90 Euro inkl. MwSt. erhältlich und kann über den Distributor Jet Computer, dessen Fachhändler sowie die Vertriebsniederlassungen Mainz (Lorenz Becker, lorenz.becker@avenir-telecom.de) und Hagen (Thomas Weihs, thomas.weihs@avenir-telecom.de) bezogen werden.

Weitere Informationen unter www.bee-wi.com



frische FISCHE
Agentur für Text & PR

Pressekontakt : Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel : +49 351 31273 38

e-mail : at@frische-fische.com

Prießnitzstraße 7- 01099 Dresden - www.frische-fische.com

Über Beewi

Beewi ist der Spezialist für Wireless-Technologien, die sich einfach ins tägliche Leben integrieren lassen. Die Produkte erleichtern die Kommunikation zwischen verschiedenen Datengeräten und stellen Multimediaangebote wie Filme und Musik in bester Qualität bereit. Beewi setzt auf neueste Wireless-Technologie und bietet leicht bedienbare, innovative Produkte mit anspruchsvollem Design, die für ein breites Publikum erschwinglich sind.

An diesen Leitlinien orientiert sich Unternehmensgründer Thierry Dechatre seit dem Start der Marke. Dechatre verfügt über fast 20 Jahre Erfahrung als Sales- und Marketing-Verantwortlicher in der Wireless-Branche (u.a. bei Kortex – Hersteller von Highspeed- und Lowspeed-Netzlösungen, Wavecom – einer der weltweit führenden Entwickler von GSM/GPRS-Modulen, Com1 – französischer Hersteller von Zubehör mit Bluetooth-Technologie). Heute setzt Thierry Dechatre dieses Know-how für Beewi ein.