

Flyerkalender 2011: Saxoprint, Grafik-Designer und Veranstalter helfen Opfern der Loveparade

- *Flyermotive der letzten 20 Jahre für Kalenderprojekt gesucht*
- *Nettoerlöse aus Verkauf des Kalenders werden zu 100% gespendet*
- *Partnerschaften mit der LOVE Stiftung um Dr. Motte und dem DRK*

Dresden, 05.10.2010 – Auf der Plattform flyerkalender.de ruft die Online Druckerei Saxoprint ab sofort Veranstalter und Grafik-Designer dazu auf, ihre Party- und Konzert-Flyer der letzten 20 Jahre hoch zu laden. Aus ausgewählten Motiven wird dann ein Kalender für das Jahr 2011 gestaltet und verkauft. Der Nettoerlös geht zu je 50% an die neu gegründete LOVE Stiftung und das Deutsche Rote Kreuz in Duisburg. Hinterbliebene und Verletzte des Unglücks zur Loveparade am 24. Juli 2010 in Duisburg sollen so die bestmögliche Unterstützung erhalten.

„Unter unseren Kunden befinden sich sehr viele Veranstalter aus der Techno-Szene, einige unserer Mitarbeiter sind selbst Anhänger der Loveparade oder gehen regelmäßig zu ähnlichen Events. Die Nachricht vom Unglück in Duisburg hat uns daher tief getroffen. Es war uns klar, dass wir etwas tun wollten, um den Hinterbliebenen und denen, die bleibenden Schaden oder Schmerz davontragen werden, zu helfen.“ so Doreen Just, Leiterin Marketing der Saxoprint GmbH. „Mit dem Flyerkalender wollen wir gemeinsam mit der Szene etwas schaffen, was sowohl eine große Spendensumme erreicht, als auch dem Bedürfnis nach dauerhafter Erinnerung gerecht wird.“

Vom Partyflyer zum Charity-Kalender

Veranstalter und Grafik-Designer sind aufgerufen verschiedenste Partyflyer der letzten 20 Jahre, beginnend im Jahre 1989 aus dem Bereich der elektronischen Musik in die Galerie von flyerkalender.de hochzuladen. Ende Oktober wählt dann eine Jury die Motive, mit denen der Flyerkalender 2011 gestaltet und produziert wird. Der Kalender selbst kann ab Mitte November für 7,24 € (zzgl. Versandkosten) über den Onlineshop der Saxoprint GmbH www.meindruckportal.de bestellt werden. Der gesamte Nettoerlös aus den Kalenderbestellungen wird ohne Abzüge an die Partner gespendet.

"Unsere Aufgabe ist jetzt, schnell und wirksam den am schlimmsten Betroffenen zu helfen", sagt Adam Krawczyk, Vorstandsvorsitzender der LOVE Stiftung.

Flyerkalender.de wird betrieben von der Online Druckerei Saxoprint GmbH und partnerschaftlich unterstützt vom Techno-Radio klangextase.de sowie banq.de.

Über die Saxoprint GmbH

Die Saxoprint GmbH ist ein internationaler Druck-Dienstleister für Digital- und Offsetdruck. Seit der Einführung des Onlineshops meindruckportal.de im Jahr 2006 vertreibt das Unternehmen seine Produkte ausschließlich über das Internet. Die Saxoprint GmbH beschäftigt derzeit am Hauptsitz in Dresden 330 Mitarbeiter auf 10.000 m² Fläche. Soziales Engagement zeigt das Unternehmen durch die intensive Unterstützung von Kinderprojekten und Sportvereinen.

Über die Plattform meindruckportal.de ermöglicht das Unternehmen Privat- und Geschäftskunden ihre Druckerzeugnisse wie Visitenkarten, Flyer, Prospekte, Plakate und vieles mehr online zu kalkulieren, individuell zu gestalten und zu bestellen. Neben der hohen Qualität, bietet Saxoprint variable Produktionszeiten von Standard-, Express- bis hin zur Next-Day-Fertigung. Der Web-to-Print-Shop adressiert zurzeit Kunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien und Großbritannien.

Weitere Informationen unter: <http://www.saxoprint.de>

Ansprechpartnerin Saxoprint

Ulrike Pallutz
Enderstrasse 92c
01277 Dresden
Telefon: 0351 20 44 54 1
Mail: ulrike.pallutz@saxoprint.de

Ansprechpartnerin Agentur Frische Fische

Simone Riecke
Priessnitzstrasse 7
01099 Dresden
Telefon: 0351 21 52 29 712
Mail: simone.riecke@frische-fische.com