

pay.by.shopping von deal united jetzt auch auf SPORT1.de

- *Zwei gratis Angebote für Sportfans: Live-Streams zu Sport-Events und ein Premium Account für das Game „SPORT1 Bundesliga Manager“*
- *Nutzer von SPORT1.de gehen bei Partner-Shops von deal united einkaufen*

München, 05.10.2010:

Nutzer des Online-Sportportals SPORT1.de erhalten ab sofort kostenfreies Guthaben für die Live-Streams wichtiger Wettkampfübertragungen. Darüber hinaus haben Spieler des Online-Games „SPORT1 Bundesliga Manager“ die Möglichkeit, ohne Zusatzkosten einen Premium-Account zu erstellen. In Kooperation mit der SPORT1 GmbH realisiert deal united beide Angebote mit pay.by.shopping, der alternativen Zahlungsmethode zur Monetarisierung digitaler und virtueller Güter.

Fußball im Live-Stream kostenfrei

Das Sportportal SPORT1.de wird, wie auch der Sportsender SPORT1, von der SPORT1 GmbH betrieben. Sport-Begeisterte können sich auf der Webseite Live-Streams zu verschiedenen Events wie Fußball, Handball und Motorsport anschauen. Diese kosten in der Regel zwischen 0,99 und 2,99 Euro. Die Zuschauer laden ihr Konto jetzt gratis mit 15 Euro auf, um die Events zu verfolgen. Den Betrag erhalten sie gut geschrieben, wenn sie bei einem Partner-Shop von deal united einkaufen. Auf SPORT1.de werden die Zuschauer prominent mittels Banner und im Payment-Bereich auf das attraktive Angebot aufmerksam gemacht.

Premium-Account für „Bundesliga-Manager“ jetzt gratis

Zudem erhalten die Spieler des beliebten Games „SPORT1 Bundesliga-Manager“ den

Premium-Account jetzt kostenlos. Ziel des Spiels ist es, durch clevere Transferpolitik und intelligente Mannschaftsaufstellung am Ende der Saison möglichst viele Punkte auf dem Konto zu verbuchen. Das Spiel stellt SPORT1.de gratis bereit, der Premium-Account kostet einmalig fünf Euro. Kaufen die Gamer bei einem Partner-Shop von deal united im Internet ein, wird ihnen der Premium-Account geschenkt. Beworben wird das Angebot per Ingame-Banner und im Payment-Bereich.

pay.by.shopping motiviert zum Kauf digitaler Güter

„Unsere renommierten Partner-Shops refinanzieren die Kampagnen“, erklärt Jarg Temme, Geschäftsführer von deal united. „Sie zahlen eine Prämie, wenn die Nutzer den Weg in die Shops finden und dort einkaufen.“ Die alternative Zahlungsmethode pay.by.shopping motiviert Internet-Surfer in sozialen Netzwerken, Online-Games, auf Sport- und Software-Plattformen zum Kauf von Premium-Accounts, virtueller Währung und Software-Vollversionen. Die Anbieter weisen unter anderem im Zahlungsbereich, durch Banner, Pop-Under und per E-Mail auf das Angebot von deal united hin. pay.by.shopping eignet sich sowohl bei saisonalen Ereignissen als auch über einen längeren Zeitraum, um die Umsätze für digitale und virtuelle Güter, Services sowie Software zu erhöhen. Partner-Shops von deal united sind unter anderem OTTO, myToys und buecher.de.

Über pay.by.shopping von deal united

pay.by.shopping von deal united ist die alternative Zahlungsmethode zur Monetarisierung digitaler und virtueller Güter. Damit werden die Nutzer und Spieler von Online-Services, Software und Online-Games gezielt mit attraktiven Shopping-Angeboten angesprochen. Sie erhalten virtuelle Währung, Zusatzfeatures oder Software kostenlos, wenn sie bei einem Partner-Shop von deal united einkaufen. Dazu gehören namhafte Unternehmen wie buecher.de, OTTO, Plusdemags oder Toys R Us UK. pay.by.shopping ist weltweit verfügbar, der Fokus liegt dabei auf Europa und den USA. 2010 gewann deal united den Red Herring 100 Europe Award als eine der innovativsten Gründungen im Technologiebereich www.dealunited.de



Kontakt Unternehmen

deal united

Daniela Reichert

daniela.reichert@dealunited.com

t: +49 (0) 89 381 535 868