

deal united ist Mitglied im G.A.M.E. Bundesverband

- Marketing-Experte treibt Vernetzung mit wichtigen Partnern der Branche weiter voran

München, Berlin, 19.10.2010 -- deal united ist jetzt Mitglied bei G.A.M.E., Bundesverband der Entwickler von Computerspielen. Der Anbieter der alternativen Zahlungsmethode, pay.by.shopping, zur Monetarisierung digitaler und virtueller Güter, kann so die Vernetzung mit den wichtigsten Partnern aus der Branche weiter voran treiben.

Game-Branche ist wertvoller Partner für Zielgruppenerschließung

G.A.M.E. ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, Verbänden und Personen aus der Computerspiele-Branche. Es setzt sich für die Stärkung Deutschlands als Standort der Unterhaltungssoftware-Entwicklung ein. Dazu gehören unter anderem die Entwicklung von Berufsbildern und die Kooperation mit internationalen Verbänden und Unternehmen.

„Computerspiele haben sich längst hinaus aus der Nische ins Medien-Rampenlicht bewegt. Zahlreiche Computerspiele, Browser- und Online-Games werden mittlerweile in Deutschland entwickelt. Diese Trends gilt es professionell zu unterstützen“, sagt Jarg Temme, Geschäftsführer von deal united. „Das betrifft einerseits natürlich die Etablierung auf dem internationalen Parkett, für die sich der Verband einsetzt, aber beispielsweise auch der hiesige und der globale Online-Handel profitieren von einer robusten Game-Industrie. Unsere Partner-Shops schätzen die Branche seit geraumer Zeit als wertvolle Plattform für die Erschließung neuer Zielgruppen und die Generierung von Kauf-Anreizen. Die Mitgliedschaft ermöglicht uns, die stärkere Vernetzung der verschiedenen Branchen anzuregen.“

pay.by.shopping als Cost per Order Modell

Die alternative Zahlungsmethode, pay.by.shopping, basiert auf dem Cost per Order Modell und dient Game-Publishern dabei, Kauf-Impulse bei zahlungsbereiten Spielern zu schaffen. Diese werden beispielsweise per In-Game-Banner und im Payment der Spiele auf die Angebote von Partner-Shops aufmerksam gemacht. Kaufen sie in den Shops ein, erhalten sie Boni für die jeweiligen Games. Die Partner-Shops von deal united gelangen so wiederum an Zielgruppen, die sie sonst nur schwer erreichen und die Game-Publisher erhalten höhere monatliche Auszahlungen. deal united ist der einzige Anbieter, der einen echten Mehrwert für alle Beteiligten bietet.

Marketing-Experte bei G.A.M.E.

Im Bundesverband der Entwickler von Computerspielen sind bereits zahlreiche Partner von deal united vertreten, darunter unter anderem die Game-Publisher Bigpoint, Frogster und Upjers. „Wir

haben nun einen weiteren Marketing-Experten im Boot, der wertvolle Kontakte zu Unternehmen weit über die Branche hinaus mitbringt. Das ermöglicht uns, die Games-Industrie besser mit anderen wirtschaftlichen Bereichen zu verbinden“, sagt Stephan Reichart – Geschäftsführer G.A.M.E. Bundesverband e.V.

deal united ist überdies Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW). Der e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung.

Über G.A.M.E.

G.A.M.E. Bundesverband der Entwickler von Computerspielen e.V. wurde im März 2004 als Verband von Computerspiele-Entwicklern gegründet, steht aber per Satzung auch anderen an der Produktion Beteiligten wie Produzenten, Publishern oder Zulieferern offen. Mittlerweile hat der Verband über 80 Mitglieder, darunter bedeutende deutsche Entwickler und Publisher wie z.B. Ascaron, Bigpoint, CDV, Cipssoft, dtp, Frogster Interactive, Funatics, Gameforge, Piranha Bytes, Radonlabs, RTL Games, Yager Development und viele andere entscheidende Unternehmen der deutschen Gamesbranche.

G.A.M.E. ist der größte Branchenverband der deutschen Unterhaltungssoftwareindustrie. Klare Hauptziele des Verbandes sind die Verbesserung des Images der Entertainmentsoftware-Branche im Allgemeinen sowie der Produktionssituation in Deutschland im Besonderen. Weitere Informationen unter: www.game-bundesverband.de

Kontaktinformationen:

Cristina Lamyon

PR & Kommunikation

G.A.M.E. Bundesverband der Entwickler von Computerspielen e.V.

Geschäftsstelle Ruhrgebiet

Kreuzstraße 1-3

45468 Mülheim a. d. Ruhr

Tel: +49 (0) 208 - 6982608

Fax :+49 (0) 208 - 6982607

www.game-bundesverband.de

Über pay.by.shopping von deal united

pay.by.shopping von deal united ist die alternative Zahlungsmethode zur Monetarisierung digitaler und virtueller Güter. Damit werden die Nutzer und Spieler von Online-Services, Software und Online-Games gezielt mit attraktiven Shopping-Angeboten angesprochen. Sie erhalten virtuelle Währung, Zusatzfeatures oder Software kostenlos, wenn sie bei einem Partner-Shop von deal united einkaufen. Dazu gehören namhafte Unternehmen wie buecher.de, OTTO, Plusdemags oder Toys R Us UK. pay.by.shopping ist weltweit verfügbar, der Fokus liegt

dabei auf Europa und den USA. 2010 gewann deal united den Red Herring 100 Europe Award als eine der innovativsten Gründungen im Technologiebereich www.dealunited.de.