

## Marktjagd: Erste lokale Angebotssuche öffnet Direktzugang für Einzelhändler

Unternehmen beliebiger Größe können ab sofort selbst ein Profil anlegen, aktuelle Produkte, Prospekte und Sonderangebote eintragen und Kunden auch bequem erreichen

Selbstverwaltete Profile verschlanken und vergünstigen die Prozesse für Händler, Endkunden profitieren von aktuelleren Daten

**Dresden, 27.10.2010 – Marktjagd beweist erneut Innovationsgeist und bringt als erster nationaler Anbieter die Händler-Selbstverwaltung für seine Nutzer an den Start. Ab sofort können lokale Ladengeschäfte oder Filialbetriebe sich ohne technische Vorkenntnisse selbst unter <https://unternehmen.marktjagd.de> eintragen, tagesaktuelle Produkte oder Wochenprospekte hochladen und zusätzlich Informationen zu Standort und Öffnungszeiten ergänzen. Die Daten sind in Echtzeit bei Marktjagd und im reichweitenstarken Partnernetzwerk sichtbar und lassen sich jederzeit aktualisieren. Vor allem kleine Geschäfte sollen so von zusätzlicher Werbung zu Zeitungsbeilagen profitieren.**

„Mit der neuen Architektur ist unser Portal für Händler jetzt viel schneller, einfacher und damit sind die Daten immer top-aktuell“, erklärt Thomas Harzer, Co-Gründer von Marktjagd. „Vorher konzentrierten wir uns eher auf automatische Prozesse für Einzelhändler mit vielen Filialen und entsprechend großen Datenmengen.“

Der neue selbstverwaltete Eintrag ist für lokale Angebote bisher einzigartig. Es können Prospekte hochgeladen oder auch einzelne Angebote angelegt und veröffentlicht werden.

„Mit der Neuerung öffnen wir das System auch für kleinere Unternehmen und haben die Einstiegshürde gerade für kleine lokale Einzelhändler und Dienstleister entscheidend gesenkt“, so Jan Großmann.

### Vorteile für Händler

Mit Marktjagd können sich kleine Ladengeschäfte oder Filialbetriebe größerer Ketten auch ohne eigene Webseite mit ihren tagesaktuellen Angeboten und Prospekten suchmaschinenoptimiert professionell präsentieren. Sofort nach dem Upload der Daten ist



das Angebot auf [www.marktjagd.de](http://www.marktjagd.de) online. Neben Logo, ausführlichen Beschreibungstexten und Fotos können Händler jetzt auch stark nachgefragte Servicedetails wie Wegbeschreibung und Öffnungszeiten selbst eintragen. Die Händler haben die Wahl zwischen einer kostenlosen Nutzung der Basisfunktionen des Portals oder einem Premiueintrag, der für 19,99 Euro im Monat bis zu 500 Einzelprodukte und fünf Prospekte pro Standort beinhaltet. „Gerade für kleinere Läden lohnt sich der unkomplizierte Eintragungsprozess, damit sie von genau den Kunden gefunden werden, die nach ihnen suchen und zwar online und natürlich auch mobil“, sagt Jan Großmann.

### **Aktion Zufriedenheitsgarantie**

Als Einführungsangebot zur neuen Selbstverwaltung können Händler, die mit Marktjagd unzufrieden sind, ohne Angabe von Gründen nach den ersten drei Monaten nach Anmeldung kündigen. „Das ist mutig, die bisherigen Erfahrungen zeigen aber, dass unsere Leistungen für Einzelhändler zuverlässig funktionieren“, so Jan Großmann.

### **Über Marktjagd**

Marktjagd ist Pionier in der lokalen Produktsuche im Internet. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Informationen über Produkte, Einzelhändler und Angebote direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer Angebote und Prospekte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit setzen über 80.000 Einzelhandelsstandorte auf Marktjagd als starken Partner in der Kundengewinnung und zur Umsatzsteigerung.

Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde im Februar 2008 von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Verzeichnisverlage an Bord.

Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Marktjagd Blog: <http://blog.marktjagd.de>

Marktjagd bei Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Marktjagd bei Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>

### **Pressekontakt:**

Marktjagd GmbH  
Jan Großmann  
Gutzkowstraße 30  
01069 Dresden  
Tel.: 0351/647 565 43  
Mail: [presse@marktjagd.de](mailto:presse@marktjagd.de)

Agentur Frische Fische  
Simone Riecke



Priessnitzstraße 7  
01099 Dresden  
Tel.: 0351/215 229 712  
Mail: [sr@frische-fische.com](mailto:sr@frische-fische.com)

