

deal united auf Europa-Tour im Herbst

- Heißer November, Besuch in vier europäischen Städten: browsergames forum, European Software Conference, Social Gaming Summit + Virtual Goods Summit und Game Connection

München, 04.11.2010: Wie lassen sich Browser-Gamer in Kunden verwandeln? Die Antwort liefert Jarg Temme auf dem „browsergames forum“ in Frankfurt am Main (5./6.11.). Der Geschäftsführer von deal united hält auf dem Networkingevent der Game-Branche den Vortrag „Managing the Funnel: How to Turn Users Into Customers“.

browsergames forum

„Um Gamer zu zahlenden Spielern zu machen, sollten Game-Publisher die Möglichkeiten des Traffic Funnels analysieren. Anhand der Daten lassen sich dann spezifische Monetarisierungsmaßnahmen ausloten“, erklärt Temme. Er hält den Vortrag am 6. November um 11.40 Uhr. Auf dem Frankfurter browsergames forum treffen sich Hersteller von Free2Play-, Web- und Social Games.

PAY.BY.SHOPPING für Game- und Software-Branche

deal united ist Anbieter der alternativen Zahlungsmethode PAY.BY.SHOPPING, die vor allem Browser-Game-Publisher und Software-Hersteller zur Monetarisierung ihrer digitalen und virtuellen Güter nutzen. Insgesamt stellt das Unternehmen das neuartige Payment-System in diesem Herbst in vier Städten vor: Frankfurt, Wien, London und Lyon.

European Software Conference

Auf der am selben Wochenende stattfindenden „European Software Conference“ in Wien

(06./07.11.) zeigt deal united, welche Marketingansätze aus dem E-Commerce auch für die Software-Branche funktionieren. Geschäftsführer Jürgen Weichert hält dazu den Vortrag "PAY.BY.SHOPPING - Monetarisierung von digitalen und virtuellen Waren. Was die Software-Industrie vom klassischen E-Commerce lernen kann". Der Vortrag ist am 06.11. um 11.45 Uhr zu hören.

Events in Lyon und London

Eine Woche später (11./12.11.) ist deal united auf dem „Social Gaming Summit + Virtual Goods Summit“ in London zu treffen. Das Unternehmen zeigt, wie sich mit der alternativen Zahlungsmethode cleveres Marketing im Gaming-Bereich abwickeln und Zusatzumsatz generieren lässt. Mitte November (16.- 18.11.) besucht deal united die „Game Connection“ in Lyon und trifft dort die großen Player der Game-Branche.

Die Veranstaltungen in der Übersicht:

5./6. November 2010:

browsergames forum, Frankfurt am Main

<http://www.bgf2010.com/>

6./7. November 2010:

European Software Conference, Wien

<http://www.euroconference.org/>

11./12. November 2010

Social Gaming Summit + Virtual Goods Summit, London

<http://www.mediabistro.com/socialgamingsummit/2010/11/?c=sgbpst>

16. - 18. November 2010

Game Connection Europe, Lyon

<http://www.game-connection.com/>



Über PAY.BY.SHOPPING von deal united

PAY.BY.SHOPPING von deal united ist die alternative Zahlungsmethode zur Monetarisierung digitaler und virtueller Güter. Damit werden die Nutzer und Spieler von Online-Services, Software und Online-Games gezielt mit attraktiven Shopping-Angeboten angesprochen. Sie erhalten virtuelle Währung, Zusatzfeatures oder Software kostenlos, wenn sie bei einem Partner-Shop von deal united einkaufen. Dazu gehören namhafte Unternehmen wie Blockbuster, Douglas, GAP, myToys, buecher.de oder OTTO. PAY.BY.SHOPPING ist weltweit verfügbar. 2010 gewann deal united den Red Herring 100 Europe Award als eine der innovativsten Gründungen im Technologiebereich. Weitere Informationen: www.dealunited.com.