

Flyerkalender zu Gunsten der Loveparade Opfer jetzt im Verkauf

- Saxoprint setzt innerhalb von fünf Wochen Charity-Projekt um
- Über 350 Flyermotive aus dem Bereich elektronischer Musik eingegangen
- Kalender für 7,24 Euro auf meindruckportal.de erhältlich

Dresden, 10.11.2010 – Auch drei Monate nach der tragischen Massenpanik während der Loveparade am 24.7.2010 warten Hinterbliebene, Verletzte und traumatisierte Menschen immer noch auf Hilfe. Mit dem Projekt Flyerkalender will die Online Druckerei Saxoprint das Deutsche Rote Kreuz Duisburg (DRK) und die LOVE Stiftung um Dr. Motte dabei unterstützen, schnell Hilfe zu leisten.

Innerhalb einer Woche hatte Saxoprint dazu im September das Webportal flyerkalender.de online gestellt und Grafiker und Veranstalter dazu aufgerufen, bis Ende Oktober Flyermotive von Partys aus dem Bereich elektronischer Musik hochzuladen. Aus ausgewählten Motiven wurde anschließend ein Kalender gestaltet und gedruckt, der ab sofort im Onlineshop der Druckerei erhältlich ist. Die Nettoerlöse gehen zu je 50% an das DRK und die LOVE Stiftung.

„Der Großteil der Flyer stammt aus der Dresdner Szene, aber auch aus vielen anderen Regionen haben sich Grafiker beteiligt und positives Feedback gesendet. Mit dem Ergebnis sind wir sehr zufrieden“, so Aline Jähmig, verantwortliche Projektleiterin bei Saxoprint. „Wir wünschten nur, wir hätten noch mehr Zeit gehabt, um das Portal nach unseren Wunschvorstellungen zu gestalten und weitere Mitstreiter zu finden. Die Kalendersaison läuft bereits.“

Bis Ende des Jahres kann der Kalender über das Portal flyerkalender.de und im Druckshop meindruckportal.de erworben werden. Ideen für eine dauerhafte Fortsetzung des Projekts gibt es bereits.

Flyerkalender.de wird betrieben von der Online Druckerei Saxoprint GmbH und partnerschaftlich unterstützt vom Techno-Radio klangextase.de sowie banq.de.

Über die Saxoprint GmbH

Die Saxoprint GmbH ist ein internationaler Druck-Dienstleister für Digital- und Offsetdruck. Seit der Einführung des Onlineshops meindruckportal.de im Jahr 2006 vertreibt das Unternehmen seine Produkte ausschließlich über das Internet. Die Saxoprint GmbH beschäftigt derzeit am Hauptsitz in Dresden 330 Mitarbeiter auf 10.000 m² Fläche. Soziales Engagement zeigt das Unternehmen durch die intensive Unterstützung von Kinderprojekten und Sportvereinen.

Über die Plattform meindruckportal.de ermöglicht das Unternehmen Privat- und Geschäftskunden ihre Druckerzeugnisse wie Visitenkarten, Flyer, Prospekte, Plakate und vieles mehr online zu kalkulieren, individuell zu gestalten und zu bestellen. Neben der hohen Qualität, bietet Saxoprint variable Produktionszeiten von Standard-, Express- bis hin zur Next-Day-Fertigung. Der Web-to-

Print-Shop adressiert zurzeit Kunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien und Großbritannien.

Weitere Informationen unter: <http://www.saxoprint.de>

Ansprechpartnerin Saxoprint

Ulrike Pallutz
Enderstrasse 92c
01277 Dresden
Telefon: 0351 20 44 54 1
Mail: ulrike.pallutz@saxoprint.de

Ansprechpartnerin Agentur Frische Fische

Simone Riecke
Priessnitzstrasse 7
01099 Dresden
Telefon: 0351 21 52 29 712
Mail: simone.riecke@frische-fische.com