

zanox verstärkt das Global Sales Team

Markus Rottmaier ist neuer Senior Director des internationalen Advertiser- und Publisher-Vertriebs beim Performance Advertising Netzwerk zanox

Berlin, 16.11.2010 - zanox, europäischer Marktführer für erfolgsbasierte Online Werbung, gewinnt Markus Rottmaier als neuen Senior Director Global Sales für den internationalen Vertrieb. Der Spezialist für Sales und Business Development verstärkt ab sofort das Global Sales Team des Performance Advertising Netzwerks in Berlin.

In seiner Funktion als Senior Director Global Sales wird Markus Rottmaier die Angebote für internationale Bestandskunden weiter ausbauen. Darüber hinaus obliegt ihm das Neukundengeschäft mit internationalen Großkunden, sowohl für die Advertiser als auch die Publisher des zanox Netzwerks.

Rottmaier kommt von der Microsoft Deutschland GmbH zu zanox, wo er für Advertising-Projekte- und Partnerschaften der Ciao Commerce Division (ehemals Ciao GmbH) von Microsoft Advertising im EMEA-Raum verantwortlich war. Zuvor war Rottmaier für Ciao Inc. in San Francisco, USA, tätig. Nach erfolgreichem Launch und Etablierung der US-Aktivitäten verantwortete Rottmaier dort Aufbau und Leitung der Sales- und Marketing-Abteilung.

„Mit Markus Rottmaier haben wir einen Vertriebsexperten gewonnen, der die Zusammenarbeit mit unseren internationalen Advertisern und Publishern strategisch begleiten und weiter ausbauen wird“, sagt Christian Kleinsorge, CSO der ZANOX.de AG.

„Ich freue mich besonders darauf, an der Ausweitung der globalen Sales-Strategie von zanox mitwirken zu können. Die pan-europäische Ausrichtung des Marktführers ermöglicht es, die Kampagnen- und Abverkaufsziele unserer internationalen Kunden mit innovativen Lösungen in multiplen Märkten zu realisieren“, so Markus Rottmaier.

Über zanox

zanox ist deutscher Marktführer für erfolgsbasiertes Online Marketing und im Verbund mit den beiden Partner-Unternehmen Affiliate Window und buy.at auch das führende Performance Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe unterstützt mehr als 3300 internationale Werbekunden bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Neben zanox Affiliate Marketing, dienen die zanox Web Services http://www.zanox.com/de/publisher/products/web_services.html und der zanox Application Store <http://apps.zanox.com/web/guest> Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung

gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der "Open Company" wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der zanox Campus in Berlin, Mailand und im Silicon Valley dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG. Alle Informationen zu Produkten und Events, sowie wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter:

<http://blog.zanox.com/de/zanox>,
<http://www.zanox.com/de/zanox/about/events.html>,
<http://wiki.zanox.com/de/> und <http://twitter.com/zanox>

Pressekontakt:

zanox.de AG
Valerie Ponell
Stralauer Allee 2
10245 Berlin
+49-30-509 691-8063

Agentur Frische Fische
Eric Eitel
Schlesische Straße 28
10997 Berlin
030/62901172
presse@zanox.de
<http://www.frische-fische.com>