

PRESSEINFORMATION

Scopevisio Online-Buchhaltung jetzt mit Faktura

Angebote und Rechnungen mit wenigen Klicks erstellen

Bonn, 18.11.2010 – Die Online-Buchhaltung von Scopevisio kann ab sofort um ein Rechnungsprogramm erweitert werden. Mit der neuen App Faktura lassen sich Angebote, Aufträge und Rechnungen ganz einfach und bequem erstellen und verwalten. Das Rechnungsprogramm ist zum Preis von 2,99 Euro im Monat als Zusatzfunktionalität zur kostenlosen Small Business Edition und zum Preis von 4,99 Euro im Monat als Erweiterung zur Professional Edition buchbar.

Die Scopevisio Faktura ist eine professionelle App für die Auftragsbearbeitung, mit der sich Angebote und Rechnungen im Handumdrehen erstellen lassen. Mit wenigen Klicks wählt der Anwender die relevanten Daten aus der integrierten Kontakt- und Produktverwaltung aus und fügt seine individuell verfassten Textbausteine ein. Rechnungssumme, Rabatte und Mehrwertsteuer werden automatisch berechnet. Dank hinterlegter Word-Vorlagen erscheinen Angebote, Aufträge und Rechnungen im eigenen Corporate Design. Die Dokumente können als pdf- oder Word-Datei ausgedruckt oder per Mail verschickt werden.

„Bei Scopevisio sind alle Apps bestens integriert. Das macht einen wechselseitigen Datenaustausch der Faktura mit der Finanzbuchhaltung möglich“, erklärt Scopevisio-Vorstand Michael Rosbach. „Das ist praktisch und spart Zeit. Rechnungen und Zahlungen können dadurch sofort verbucht werden.“

Mit der Scopevisio Faktura behalten die Anwender stets den Überblick über sämtliche Angebote, Aufträge und Rechnungen. So gibt das Dashboard Finanzstatus Auskunft über Angebots- und Auftragsbestand, über offene Forderungen und Verbindlichkeiten, über Top-Kunden und -Lieferanten und über Liquidität. Das vereinfacht die Planung und Kontrolle bei der Auftragsabwicklung.

In Kürze stehen in der Faktura noch weitere nützliche Funktionen automatisch zur Verfügung. So können ab Januar 2011 Versandkosten und Lieferarten verwaltet, wiederkehrende Rechnungen eingerichtet und Belege in Fremdsprachen ausgegeben werden– um nur einige Neuerungen zu nennen.

Über Scopevisio

Die Scopevisio AG entwickelt eine neue Generation von Unternehmens-Software, die als SaaS (Software as a Service) über das Internet bereitgestellt und betreut wird. Dank Cloud-Technologie profitieren die Anwender von niedrigen Einstiegskosten, einfacher Handhabung, großer Skalierbarkeit und mobilem Zugriff. Das Scopevisio Produktspektrum umfasst eine Vielzahl kompakter und kostengünstiger Business-Apps sowohl für Gründer, Freiberufler und Kleinbetriebe als auch für mittelständische Unternehmen. Kernstück des Portfolios ist eine hochfunktionale Finanzbuchhaltung, die regelmäßig von PricewaterhouseCoopers zertifiziert wird. Eine voll nutzbare Einsteigerversion stellt Scopevisio seit Sommer 2010 kostenlos zur Verfügung.

Im Jahr 2007 gegründet, beschäftigt der Hersteller von Cloud-Software mit Firmensitz in Bonn derzeit rund 40 Mitarbeiter. Hinter Scopevisio stehen erfahrene IT-Experten: Die Firmengründer Dr. Jörg Haas und Dr. Rüdiger Wilbert und die Scopevisio-Vorstände Stephan Müller und Michael Rosbach haben in den neunziger Jahren die GWI AG in die Top 10 der deutschen Software-Häuser geführt. Weitere Informationen: www.scopevisio.com.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.scopevisio.com/presse. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Christian Egle von unserer PR-Agentur Frische Fische:

Frische Fische
Agentur für Text & PR
Christian Egle

T +49 351 563387-0
ce@frische-fische.com

Scopevisio AG
Unternehmenskommunikation
Sabine Jung-Elsen
Rheinwerkallee 3
53227 Bonn

T +49 228 4334-3108
F +49 228 4334-3200
sabine.jung-elsen@scopevisio.com
www.scopevisio.com