

Advent, Advent, der Countdown rennt – Das Marktjagd Adventsgewinnspiel

- Spannendes Spielerlebnis über Blog, Facebook und Twitter
- Täglich öffnet sich im Marktjagd-Blog für drei Stunden ein neues Gewinnspiel
- Unbekannte Startzeiten und Gewinne erhöhen die Spannung, Hinweise im Social Web sorgen für zeitgemäßen Spielspaß
- zusätzliche Sonderverlosungen: hochwertiger LCD-Fernseher und Navigon Premium Navigationsgerät

Dresden, 26.11.2010 – Vom 1. bis 24. Dezember 2010 öffnet Marktjagd, Pionier der lokalen Produktsuche im Internet, täglich ein neues Türchen in seinem Blog.

Zu vorher nicht bekannten Uhrzeiten haben Besucher dann genau drei Stunden lang die Möglichkeit, um den Tagesgewinn zu spielen. Die Teilnehmer müssen dabei anhand von Tipps im Social Web erraten, welcher Gewinn verlost wird. Auch die Hinweise zur Startzeit gibt es über Facebook und Twitter.

Marktjagd verknüpft so spielerisch und effektiv verschiedene soziale Medien miteinander und hofft damit auf einen anregenden Dialog mit den Nutzern.

Neben den täglichen Gewinnen wird unter allen Teilnehmern am Heiligabend ein toller LCD-Fernseher von LG mit 32 Zoll verlost. Am Nikolaustag erwartet die Teilnehmer die Sonderauslosung eines Navigationssystems von Navigon.

„Wir wollten ein spannendes und dynamisches Adventsspiel umsetzen, das zu uns und unseren Nutzern passt.“, so Jan Großmann, Co-Gründer von Marktjagd. „Unsere Nutzer sind leidenschaftliche Shoppingfans und sehr internetaffin. Die zeitliche Begrenzung der Teilnahme je Tag und die Integration von versteckten Lösungshinweisen auf Facebook und Twitter erhöhen den Spaß an der Schnitzeljagd.“

Gewinnspiel Website: <http://blog.marktjagd.de/adventsgewinnspiel>

Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>

Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Über Marktjagd

Marktjagd ist Pionier in der lokalen Produktsuche im Internet. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Informationen über Produkte, Einzelhändler und Angebote direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer Angebote und Prospekte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit setzen über 80.000 Einzelhandelsstandorte auf Marktjagd als starken Partner in der Kundengewinnung und zur Umsatzsteigerung.

Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde im Februar 2008 von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Verzeichnisverlage an Bord.

Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Pressekontakt:

Marktjagd GmbH
Jan Großmann
Gutzkowstraße 30
01069 Dresden
Tel.: 0351/647 565 43
Mail: presse@marktjagd.de

Agentur Frische Fische
Simone Riecke
Priessnitzstraße 7
01099 Dresden
Tel.: 0351/215 229 712
Mail: sr@frische-fische.com