

## **Marktjagd bringt iGoogle Gadgets für individuelle Shopping-Bedürfnisse**

- Lokale Angebote für ausgewählte Produkt-Bündel oder Anbieter auf einen Blick
- Neu: Anzeige einzelner Produkte mit Preisinfo und Öffnungszeiten des Geschäfts vor Ort
- Einfacher und schneller Zugriff durch Einbindung in die persönliche Google Startseite

**Dresden, 30.11.2010 – Schnäppchenjäger nutzen die Plattform Marktjagd.de, um spezielle Sonderangebote des lokalen Handels zu entdecken. Rationale Einkäufer dagegen suchen vor allem nach preiswerten Angeboten für permanent benötigte Waren. Mit den neuen iGoogle Gadgets finden jetzt beide Zielgruppen noch schneller und einfacher zum Ziel – auf ihrer eigenen iGoogle Startseite. Nutzer können sich je nach Interesse ihre eigenen Produktgruppen zusammenstellen oder auf voreingestellte Themenschwerpunkte vom Bürobedarf bis zum Winterspezial zurückgreifen. Die Strategie von Marktjagd, nicht nur Prospekte, sondern auch einzelne Artikel abzubilden, erlaubt es Nutzern gezielt nach Produkten zu suchen. Damit sind die Marktjagd Gadgets im deutschsprachigen Raum die ersten individuell zusammenstellbaren Angebotsdienste für iGoogle mit Bild, Preisinfo und Servicedetails.**

„Mit den neuen Gadgets und der Möglichkeit auch eigene zu erstellen, öffnen wir Marktjagd für die ganz spezifischen Nutzerbedürfnisse und generieren gleichzeitig zusätzliche Reichweite für die Angebote unser Händler“, erklärt Jan Großmann, Co-Gründer von Marktjagd.

### **In wenigen Schritten zum eigenen Gadget**

Nutzer fügen einfach das Marktjagd Gadget (<http://bit.ly/marktjagd-gadget>) auf ihrer iGoogle Startseite hinzu. Danach können Sie nicht nur den Ort ändern, für den sie relevante Angebote bekommen möchten. Auch einzelne Produkte bestimmter Anbieter lassen sich darstellen. Der Clou ist aber, dass Angebote auch nach individuellen Suchwörtern gefiltert werden. So kann man sich passend zur Jahreszeit ein Winter-Gadget erstellen, das über aktuelle Weihnachtsspezialitäten, Erkältungsprodukte oder Winterkleidung informiert.

Derzeit gibt es 18 iGoogle Gadgets von Marktjagd. Diese informieren nicht nur über die Angebote diverser Einzelhändler wie Lidl, Saturn oder POCO Domäne, sondern auch über spezielle Produkte, wie Bio- und Elektronikartikel.

## Über Marktjagd

Marktjagd ist Pionier in der lokalen Produktsuche im Internet. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Informationen über Produkte, Einzelhändler und Angebote direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer Angebote und Prospekte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit setzen über 80.000 Einzelhandelsstandorte auf Marktjagd als starken Partner in der Kundengewinnung und zur Umsatzsteigerung.

Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde im Februar 2008 von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Verzeichnisverlage an Bord.

Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Marktjagd Blog: <http://blog.marktjagd.de>

Marktjagd bei Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Marktjagd bei Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>

### Pressekontakt:

Marktjagd GmbH  
Jan Großmann  
Gutzkowstraße 30  
01069 Dresden  
Tel.: 0351/647 565 43  
Mail: [presse@marktjagd.de](mailto:presse@marktjagd.de)

Agentur Frische Fische  
Simone Riecke  
Priessnitzstraße 7  
01099 Dresden  
Tel.: 0351/215 229 712  
Mail: [sr@frische-fische.com](mailto:sr@frische-fische.com)