

Pressemitteilung

Neuartige Kurse für Business English bei Babbel

- *Sechs Kurse zu den wichtigsten Themen rund um den Job*
- *Interaktive Online-Übungen für Selbstlerner*
- *Wachsende Datenbank für alternative Lösungsmöglichkeiten*

Berlin, 01. Dezember 2010 – Mit sechs neuen Business English-Kursen wendet sich das Lernsystem Babbel (<http://de.babbel.com>) an alle, die Englisch für ihren Job brauchen. Die Themen orientieren sich praxisnah am beruflichen Alltag und reichen vom Telefonieren über E-Mails, Besprechungen, Präsentationen bis hin zur Kommunikation im internationalen Team. Da Vokabular und Situationen sehr spezifisch sind, passen diese Kurse gleichermaßen für mittlere und hohe Sprachniveaus. Redewendungen wie "to shelve something", "the meeting is adjourned", oder "to wind up a discussion" demonstrieren Sprachkompetenz und schaffen Sicherheit. Ob man Abkürzungen wie "FYI" oder "AFAIK" selbst verwenden oder nur sicher verstehen möchte, bleibt einem dagegen selbst überlassen. Trotz der naturgemäß ernsten Inhalte kommen die Babbel-Kurse mit einem Augenzwinkern daher und setzen stark darauf, dass Lernen auch Spaß machen kann.

Die interaktiven Kurse lernen fortlaufend auch selbst dazu: Jede neue Lösungsvariante für Freitext-Übungen wird von der Redaktion überprüft und einer ständig wachsenden Datenbank hinzugefügt. Für den Lerner entfallen so frustrierende Falschbewertungen, wie sie bei Lernsoftware sonst häufig vorkommen.

Ein weiterer Vorteil des Online-Lernsystems sind die ständig wachsenden Inhalte: Bis Ende Februar sind sechs weitere Kurse für Business English geplant. Allgemeine Englischkurse zu Grammatik, Wortschatz und alltäglichen Situationen sind ebenfalls enthalten. Insbesondere für Mittelstufenerler gibt es hier viel zu entdecken.

Der Zugang zu allen Englisch-Kursen kostet je nach Abo-Laufzeit monatlich zwischen 8,25 € und 14,95 €. Mit diesem außergewöhnlich niedrigen Preisniveau will

Babbel sich als moderne Alternative für zumeist sehr teure Software-Produkte etablieren und neue Nutzergruppen erreichen.

Kurs-Übersicht für Business English:

<http://de.babbel.com/online-englisch-lernen/38537-Business-English>

Weitere Informationen und Bilder zu Babbel unter

<http://de.babbel.com/home/uber-uns/presse>

Über Babbel

Babbel ist ein Online-Lernsystem für Fremdsprachen. Neben der Website www.babbel.com gibt es Apps für das iPhone und einen Vokabeltrainer zum Herunterladen. Einsteiger und Auffrischer finden bei Babbel interaktive Übungen für Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, brasilianisches Portugiesisch, Schwedisch und Deutsch. Neben diversen Kursen werden ein umfassender Grund- und Aufbauwortschatz, Grammatik-Übungen und Aussprachetraining angeboten. Fast 900.000 Nutzer aus über 200 Ländern haben sich bereits registriert, die iPhone Apps wurden 300.000 mal herunter geladen.

Babbel wird von der Lesson Nine GmbH aus Berlin betrieben. Das Unternehmen wurde im August 2007 gegründet und hat heute rund 40 feste und freie Mitarbeiter. Seit Juli 2008 sind die Kizoo AG und der VC-Fonds Berlin an Lesson Nine beteiligt. Weitere Informationen unter: <http://de.babbel.com>

Pressekontakt:

*Simone Riecke
Agentur Frische Fische
Priessnitzstr. 7
01099 Dresden
Tel.: 0351 / 21 52 29 71 - 2*

E-Mail: simone.riecke@frische-fische.com

Kontakt Babbel.com:

*Markus Witte
Geschäftsführer
LessonNine GmbH
Bergmannstraße 68
10961 Berlin,
Tel.: +49(0)30 346 55 93 87
E-Mail : mwitte@babbel.com*