

zanox stellt Script Container Lösung „MasterTag“ vor

Neue Technologie bietet mehr Flexibilität für die Einbindung von Applikationen auf E-Commerce-Seiten

Berlin, 06.12.2010 - zanox, Europas führendes Performance Advertising Netzwerk, startet heute seine Script Container Lösung MasterTag. Mit dem neuen MasterTag stellt zanox eine zentrale Schnittstelle für die Integration von Drittanbieter-Applikationen auf Advertiser-Seiten bereit: So können Werbetreibende einfach und flexibel neue Applikationen zu ihren Online-Shops oder E-Commerce-Seiten hinzufügen, ohne dafür in den HTML-Code ihrer Seiten eingreifen zu müssen.

MasterTag ist die erste Script Container Lösung, die insbesondere auch Geschäftsmodelle zur Generierung von Leads und Sales unterstützt. Die MasterTag-Technologie steht ab sofort allen Advertisern der zanox Gruppe, also auch Kunden von Digital Window und eprofessional, zur Verfügung.

Applikationen auf E-Commerce-Seiten einfach und flexibel verwalten

Mit dem neuen MasterTag können Werbetreibende Applikationen in ihren E-Commerce-Seiten nun einfach, zeitsparend und ohne zusätzliche technische Herausforderungen verwalten. Nach einer einmaligen Implementierung des MasterTags auf der Webseite des Advertisers fungiert dieser als Container für verschiedene Lösungen: Applikationen von zanox und ausgewählten Drittanbietern können verwendet werden, ohne dass diese einzeln in die Advertiser-Seiten eingebaut werden müssen. Zudem ermöglicht ein Tag-Management die einfache Konfiguration der eingebundenen Applikationen.

Die hochskalierbare MasterTag-Lösung zeichnet sich besonders durch eine dynamische und einfache Übergabe von Daten in Form von Parametern aus, zum Beispiel der Produktkategorie oder den Produktdetails. Die Lösung ist so gestaltet, dass durch ein asynchrones Nachladen der Applikationen die Performance der E-Commerce-Seite im Browser nicht beeinflusst wird.

Als erste Anwendung können Advertiser bereits alle führenden europäischen Retargeting-Anbieter über MasterTag einbinden und ohne Konfigurationsaufwand verwalten.

„Einzelne Tags zu integrieren erfordert normalerweise einen hohen Aufwand, so dass unsere Advertiser neue Technologien oft erst mit einiger Verzögerung für sich einsetzen können. Unsere neue MasterTag-Lösung gibt unseren Kunden nun die Möglichkeit, jederzeit schnell und ohne zusätzlichen technischen Aufwand neue Applikationen zu nutzen. Zudem können sie nun bei Bedarf mehrere verschiedene Anbieter einfach kombinieren“, erklärt Daniel Keller, Chief Technology Officer bei zanox. „Damit können Business-Entscheidungen unabhängig von Fragen der technischen Umsetzung getroffen werden.“

Wichtige Links:

[zanox Blog Portal](#)

[zanox Homepage](#)

Über zanox

zanox ist deutscher Marktführer für erfolgsbasierte Online Werbung und im Verbund mit den Partner-Unternehmen Affiliate Window, buy.at und eprofessional auch das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe unterstützt mehr als 3300 internationale Werbekunden bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Neben zanox Affiliate Marketing, dienen die zanox Web Services und der zanox Application Store Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „Open Company“ wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der zanox Campus in Berlin, Mailand und im Silicon Valley dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.