

Beewi Powerline: Netzwerk via Steckdose



- **PCs, Notebooks und Spiele-Konsolen über Steckdosen koppeln**
- **Schneller Datentransfer mit bis zu 200 MBit/s**
- **Strahlungsfreie Alternative zu WLAN oder UMTS**

Beewi, französischer Hersteller innovativer Wireless-Lösungen, stellt heute einen neuen Powerline-Adapter vor. Der BPL121 ermöglicht den Aufbau eines lokalen Netzwerkes über herkömmliche Steckdosen. PCs, Notebooks und andere Endgeräte mit Netzwerkanschluss können so Daten untereinander austauschen und gleichzeitig mit schnellem Internetzugang versorgt werden. Durch Bandbreiten von bis zu 200 MBit/s ist der BPL121 eine strahlungsfreie Alternative zu WLAN und UMTS.

Einfache Installation und Inbetriebnahme

Die Inbetriebnahme ist denkbar einfach: Mindestens zwei Adapter werden in unterschiedliche Steckdosen gesteckt und via LAN-Kabel mit netzwerkfähigen Endgeräten verbunden. Das so entstandene lokale Netzwerk funktioniert auch über mehrere Etagen hinweg und lässt sich jederzeit auf bis zu 60 Adapter erweitern.

Preis und Verfügbarkeit

Der BPL121 ist ab sofort zur UVP von 89,90 inkl. MwSt. erhältlich und kann über die Distributoren Jet Computer und NTP, dessen Fachhändler sowie die Vertriebsniederlassungen Mainz (Lorenz Becker, lorenz.becker@avenir-telecom.de) und Hagen (Thomas Weihs, thomas.weihs@avenir-telecom.de) bezogen werden. Der Powerline-Adapter ist auch über die Online-Shops von www.amazon.de und www.telefon.de erhältlich.



frische FISCHE

Agentur für Text & PR

Pressekontakt : Agentur Frische Fische

Alexander Trompke

Tel : +49 351 31273 38

e-mail : at@frische-fische.com

Prießnitzstraße 7- 01099 Dresden - www.frische-fische.com

Über Beewi

Beewi ist der Spezialist für Wireless-Technologien, die sich einfach ins tägliche Leben integrieren lassen. Die Produkte erleichtern die Kommunikation zwischen verschiedenen Datengeräten und stellen Multimediaangebote wie Filme und Musik in bester Qualität bereit. Beewi setzt auf neueste Wireless-Technologie und bietet leicht bedienbare, innovative Produkte mit anspruchsvollem Design, die für ein breites Publikum erschwinglich sind.

An diesen Leitlinien orientiert sich Unternehmensgründer Thierry Dechatre seit dem Start der Marke. Dechatre verfügt über fast 20 Jahre Erfahrung als Sales- und Marketing-Verantwortlicher in der Wireless-Branche (u.a. bei Kortex – Hersteller von Highspeed- und Lowspeed-Netzlösungen, Wavecom – einer der weltweit führenden Entwickler von GSM/GPRS-Modulen, Com1 – französischer Hersteller von Zubehör mit Bluetooth-Technologie). Heute setzt Thierry Dechatre dieses Know-how für Beewi ein.