

Erster B2C-Online-Store der Hoffmann Group auf OXID eShop

Hoffmann-tools.de bietet 50.000 hochwertige Werkzeuge für Kleinbetriebe und anspruchsvolle Heimwerker

Freiburg, München, 24.01.2011: Als Europas führender Systempartner für Qualitätswerkzeuge ist die Hoffmann Group einer der Top-Lieferanten der Metall verarbeitenden Industrie. Durch seinen eben gelaunchten B2C-Shop macht das in München beheimatete Unternehmen sein Produktportfolio nun erstmals auch kleineren Betrieben und ambitionierten Heimwerkern zugänglich. Unter hoffmann-tools.de hält der auf OXID eShop 4 Enterprise Edition basierende Shop mehr als 50.000 Qualitätswerkzeuge bereit. Das Spektrum reicht dabei von ergonomisch geformten Handwerkzeugen der Profi-Marke Garant, über High-End-Messgeräte bis hin zu kompletten Werkstatteinrichtungen.

Qualitätswerkzeuge für Privatkunden

Die Realisierung von hoffmann-tools.de und die Anbindung an die hauseigene Warenwirtschaft übernahm die Hoffmann Group selbst. „Mit dem B2C-Online-Shop wird eine ganz neue Käuferschicht bedient und ist damit ein Meilenstein für unser Unternehmen“, sagt Christian Ossmann, der sich bei der Hoffmann Group für das Projekt verantwortlich zeichnet. „Bereits in der Anfangsphase haben wir einen regen Zuspruch von Seiten unserer Kunden erfahren.“ Alle Funktionalitäten sowie die Anbindung an das hauseigene ERP-System funktionieren reibungslos, erläutert Ossmann.

Virtuelle Verkaufsprozesse prägen das Gesicht der Marke

„Der E-Commerce ist mittlerweile komplett im alltäglichen Leben angekommen“, sagt Roland Fesenmayr, Vorstandsvorsitzender der OXID eSales. „Das lässt sich daran erkennen, dass sich selbst der Verkauf von hochwertigen Werkzeugen längst nicht mehr auf die Interaktion mit den Händlern beschränkt, sondern der Kunde erlebt durch den E-Commerce die Marken direkt. Der ganzheitliche Verkaufsprozess – zu denen Information,

Bestellung, Bezahlung, Logistik und Service gehören – prägt heute das Gesicht einer Marke“, sagt er weiter.

Mehrdimensionale Varianten und Zahlvorgang direkt im Shop

Der Shop besticht durch männliches Design mit einer Optik aus gebürstetem Chrome. Große Bildflächen sorgen für Übersichtlichkeit und laden den Kunden zugleich zum Entdecken ein. Einige Artikel bieten mehrdimensionale Varianten, die sich über eine Auswahlbox steuern lassen. Im Warenkorb hat der Käufer die Option, zwischen Liefer- und Rechnungsadresse zu trennen, außerdem kann eine Packstation angegeben werden. Während des gesamten Zahlvorgangs wird dem Kunden das Gefühl vermittelt, dass er sich noch immer im Shop befindet und nicht in einen abgeschlossenen Bereich gelotst wurde. Nur die Box, in der sich zuvor die Produkte präsentieren, wird durch den Zahlungsbereich abgelöst. Dadurch sind die Navigationselemente aus dem Shop weiterhin im Warenkorb sichtbar. Der Kunde kann so mit einem Klick den Zahlungsbereich verlassen und zurück in die Produktauswahl surfen.

Über OXID eSales:

Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Software. Mehr als 3.000 Online-Shop-Betreiber B2C und B2B aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität von OXID eShop, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Die Kunden profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. OXID eShop lässt sich außerdem als mobiler Online-Shop umsetzen. Die Anwendung bietet eine Schnittstelle zur E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management von unter anderem Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und die Intelligente Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile davon sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.oxid-esales.com>

Pressekontakt

OXID eSales AG
Caroline Helbing

Erster B2C-Online-Store der Hoffmann Group auf OXID eShop

Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg
e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com
fon: +49 (0) 761 36889 214

Über die Hoffmann Group

Die Hoffmann Group vereint als Europas führender Systempartner für Qualitätswerkzeuge sowohl Handelskompetenz als auch Hersteller- und Servicekompetenz. Diese Bündelung garantiert über 115.000 Kunden Versorgungs-, Qualitäts- und Produktivitätssicherheit im Werkzeugbereich, sowie optimale Beratung - von individueller Bedarfsanalyse bis zum effizienten Produkteinsatz. Der Unternehmenszusammenschluss von zwanzig europäischen und zwei chinesischen Partnern betreut mit mehr als 2.000 Mitarbeitern börsennotierte Großkonzerne sowie Mittelstands- und Kleinunternehmen in über 35 Ländern weltweit. Die Hoffmann Group bietet inklusive der eigenen Premiummarke GARANT 50.000 Qualitätswerkzeuge der weltweit führenden Hersteller. Mit flächendeckendem Kundenservice und einer TÜV-zertifizierten Lieferfähigkeit von 99,4 Prozent sichert der Werkzeugexperte mit Hauptsitz in München den Kunden eine effiziente, partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Weitere Informationen unter www.hoffmann-group.com oder bei:

Hoffmann Group

Frank Haas
Haberlandstraße 55
D-81241 München
Tel.: +49/89/8391-491
Fax: +49/89/8391-89
E-Mail: f.haas@hoffmann-group.com
www.hoffmann-group.com