

OXID eSales startet Call for Papers für dritte OXID Commons

Vorträge bis 15. März einreichen

Tickets zum Early-Bird-Preis bis 31. März

Freiburg, 28.01.2011: Am 5. und 6. Mai 2011 findet die dritte OXID Commons in Freiburg statt. Der Veranstalter OXID eSales ruft ab sofort Shop-Betreiber, Entwickler und Implementierungspartner auf, ihre Lösungen auf dem Community-Tag zu präsentieren.

Trendthemen Tangible Shopping und E-Food

Die Teilnehmer haben Gelegenheit, Business-Themen sowie Technische Neuerungen und Branchentrends rund um Open Source und E-Commerce vorzustellen und zu diskutieren. Dazu gehören Programmiertipps, Case Studies, SEO-Tricks, Rechtliches und Beiträge zu Trends wie Cross-Channel, Tangible Shopping, Hyperlocal E-Commerce Strategien sowie E-Food. Der Call for Papers endet am 15. März. Unter folgendem Link können die Präsentationen eingereicht werden: <http://www.oxid-esales.com/de/news/oxid-commons-2011/call-for-papers>

10.000 Mitglieder in der OXID Community

„Auch in diesem Jahr erwarten wir wieder zahlreiche Vorschläge unserer Kunden und Partner, die den Community Tag mitgestalten“, sagt Andrea Seeger, Vorstand bei OXID eSales. „Er lebt davon, dass die rasch wachsende Community ihre neusten Entwicklungen und Best-Practice-Lösungen vorstellt und Ideen weiterträgt.“ In der OXID Entwickler-Community sind bereits mehr als 10.000 Mitglieder registriert. Im vergangenen Jahr wurden 40 Vorträge aus insgesamt 70 Einreichungen ausgewählt.

OXID Unconference – Startschuss für Projekte

Der erste Veranstaltungstag (5. Mai) widmet sich den Themen in Form eines klassischen Konferenzprogramms mit Vorträgen und Workshops und endet am Abend mit einem großen Networking. Am zweiten Tag (6. Mai) treffen sich technische Interessierte und Entwickler zur OXID Unconference, um die Themen des Vortrags in spontan organisierten Beiträgen vertiefend zu diskutieren und neue Ideen auszutauschen. „Das Feedback hat uns gezeigt, dass die Unconference die richtige

Umgebung ist, konkrete Lösungsansätze zu entwickeln, die die Teilnehmer im Anschluss an die Commons in gemeinsamen Projekten realisieren“, sagt Seeger.

Preise und weitere Infos

Besucher, die ihre Tickets bis zum 31. März kaufen, erhalten diese zum Early Bird Preis von 100 Euro, danach beträgt der Eintritt 140 Euro. Shop-Betreiber erhalten jeweils 50 Prozent Rabatt. Studenten zahlen 25, später 35 Euro. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Die OXID Commons wird auch in diesem Jahr per Videostream live übertragen und kann auf Twitter verfolgt werden unter #oxcom. Beteiligungsmöglichkeiten, praktische Tipps, Programm- und Referenteninformationen werden sukzessive unter www.oxid-esales.com/news/oxid-commons-2011 veröffentlicht.

Über OXID eSales:

Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Software. Mehr als 3.000 Online-Shop-Betreiber B2C und B2B aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität von OXID eShop, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Die Kunden profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. OXID eShop lässt sich außerdem als mobiler Online-Shop umsetzen. Die Anwendung bietet eine Schnittstelle zur E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management von unter anderem Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und die Intelligente Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile davon sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.oxid-esales.com>

Pressekontakt

OXID eSales AG
Caroline Helbing
Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg
e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com
fon: +49 (0) 761 36889 214