

## Pressemeldung

### Red Herring 100 Global Award: deal united überzeugt Jury

- *Fachjury zeichnet deal united als eines der 100 vielversprechendsten Technologie-Start-ups der Welt aus*

**München, Santa Monica, 31.01.2011: deal united gehört zu den Gewinnern des Red Herring 100 Global Awards 2010. Der Anbieter der alternativen Zahlungsmethode PAY.BY.SHOPPING überzeugt die Fachjury mit seinem Unternehmenskonzept. Das Start-up zählt damit zu einer der 100 innovativsten privaten Technologie-Gründungen weltweit.**

#### **Harter Wettbewerb unter 1200 Unternehmen**

Der Award wurde Ende Januar in Los Angeles verliehen. 200 Jungunternehmen aus aller Welt stellen dabei ihre Business-Pläne vor. „Die besten Unternehmen der vergangenen drei Jahre auszuwählen, war alles andere als ein Kinderspiel“, sagt Alex Vieux, Vorsitzender von Red Herring. „Nach gründlichen Abwägungen und Diskussionen haben wir unsere Liste von 1200 potenziellen Kandidaten auf 200 Finalisten eingegrenzt. Aus diesen die 100 Besten auszuwählen, war eine überaus schwere Aufgabe. deal united kann extrem stolz auf das Erreichte sein, der Wettbewerb war hart.“ Die Finalisten hatten sich zuvor bereits gegen zahlreiche Mitbewerber aus ihren Ländern durchgesetzt und die Red Herring 100 Awards der jeweiligen Kontinente gewonnen.

#### **Vielversprechendstes Privatunternehmen der Welt**

Anhand qualitativer und quantitativer Kriterien wie die finanzielle Entwicklung, technologische Innovationskraft, Managementqualitäten, Strategieumsetzung und Verzahnung innerhalb der Branche wählt die Red Herring Redaktion die Gewinner aus. Analysten, Investoren und Business-Strategen schätzen die Global 100 Liste, da sie die vielversprechendsten Privatunternehmen der Welt herausstellt. Die Red Herring Redakteure waren eine der ersten, die erkannt haben, dass Unternehmen wie Google, Skype, Netscape, Salesforce.com, YouTube, eBay und viele andere die Art zu leben und zu arbeiten verändern würden.

## **Klares Konzept im Wettbewerb**

„Der Award ist der Lohn für unsere Mühen, uns im Affiliate Marketing gegenüber den zahlreichen Wettbewerbern abzusetzen. Die Auszeichnung zeigt uns, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind“, sagt Jarg Temme, CEO von deal united. Das Unternehmen bietet mit der alternativen Zahlungsmethode PAY.BY.SHOPPING ausschließlich hochwertige Konsumgüter von Premium-Shopping-Partnern an. Online-Game-Entwickler, Software-Hersteller und Anbieter von Online-Services nutzen PAY.BY.SHOPPING, um Spieler und User in Kunden zu verwandeln und Neukunden zu gewinnen. Diese erhalten virtuelle Währung, Zusatzfeatures, Services und Software kostenfrei, wenn sie bei einem Premium-Shopping-Partner online einkaufen. Jedes Partnerangebot wird von deal united sorgfältig ausgewählt und für die jeweiligen Märkte lokalisiert.

## **Über PAY.BY.SHOPPING von deal united**

Das Unternehmen deal united wurde 2008 in München gegründet. Es führt Niederlassungen in San Mateo, Kalifornien, USA sowie in Paris. deal united ist Anbieter der alternativen Zahlungsmethode PAY.BY.SHOPPING, sie dient der Monetarisierung digitaler und virtueller Güter. Damit werden die Nutzer und Spieler von Online-Services, Software und Online-Games gezielt mit attraktiven Shopping-Angeboten angesprochen. Sie erhalten virtuelle Währung, Zusatzfeatures oder Anwendungen gratis, wenn sie bei einem Premium-Shopping-Partner von deal united einkaufen. Dazu gehören namhafte Unternehmen wie OTTO, audible.com, GAP und Kodak Gallery. PAY.BY.SHOPPING ist weltweit verfügbar. 2010 gewann deal united den Red Herring 100 Europe Award als eine der innovativsten Gründungen im Technologiebereich. Die Investoren sind die Bertelsmann Digital Media Investments sowie Venture Incubator. [www.dealunited.com](http://www.dealunited.com)