

momox setzt beim Relaunch von medimops.de auf OXID

Hochperformanter OXID eShop für 1,8 Mio. Artikel innerhalb von drei Monaten entwickelt.

Neuenhagen, Freiburg: 10.02.2011: Momox, der größte Online Ankaufsservice von gebrauchten Medienartikeln, hat sich für die OXID eShop Enterprise Edition 4 für den eigenen Gebrauchtwaren-Shop medimops.de entschieden.

Umsatzsteigerung um 100% nach Relaunch mit OXID

medimops.de führt Musik, Filme, Spiele, Software sowie rund 40.000 Bücher, die weniger als zwei Euro kosten. Mit über 1,8 Millionen Artikel auf Lager ist medimops einer der größten Online Shops in Deutschland. Bisher setzte medimops.de auf eine In-house entwickelte Anwendung. „Mit dem neuen Shop wurden die Schnittstellen, Performance und Usability verbessert“, sagt Hendrik Bahr von der Agentur FATCHIP GmbH, der die Umstellung bei medimops.de durchführte. Nach nur drei Monaten Entwicklungszeit ging der Shop pünktlich zum Weihnachtsgeschäft live. Der Umsatz verdoppelte sich von einem auf den anderen Tag.

Skalierbarkeit und Performance überzeugen

Bei der Auswahl des Shopsystems spielte für momox vor allem die Leistungsfähigkeit des Shop-Frameworks eine Rolle. Überzeugt hat vor allem, dass OXID auf ein eigenes Framework setzt, das zu wesentlichen Performance Vorteilen gegenüber anderen vergleichbaren Shop-Systemen führt. Timm Langhorst, der bei momox als Geschäftsführer zuständig für den Bereich Produkt und Marketing ist sagt: „Wir sind sehr zufrieden mit OXID als Shop-System. Sowohl die kurze Entwicklungszeit, als auch die Performance während unser TV-Kampagnen ist hervorragend.“

PAYONE und ESEMOS als externe Dienstleister

Die Produkt-Suche erfolgt über den Anbieter esemos.de, dessen Dienste auch das Portal musicload.de nutzt. Die Zahlungen wickelt der Payment Service Provider PAYONE ab, dessen neu entwickeltes OXID Modul alle wichtigen Zahlarten in den Shop integriert: PayPal, Kreditkarte, Lastschrift und Sofortüberweisung. medimops.de versendet mit DHL weltweit. Der OXID Hosting Partner SysEleven sorgt mittels Cloud Technologie für hohe Performance und Ausfallsicherheit des Shops.

Über medimops.de:

Medimops.de ist mit 1.8 Millionen Artikel auf Lager der größte Online-Shop für gebrauchte Medienartikel wie DVDs, CDs, Konsolen- & Computer-Spiele und Bücher. Gegründet wurde medimops 2006 in Berlin und gehört zur momox GmbH. An zwei Standorten in Berlin und Brandenburg arbeiten 270 Mitarbeiter.

Über FATCHIP:

Die Agentur FATCHIP GmbH aus Berlin bietet Dienstleistungen aus den Bereichen Onlinemarketing und eCommerce an. Die Schwerpunkte der FATCHIP GmbH liegen vor allem in der Konzeption und Umsetzung von Onlineshops und dessen weiterführende Betreuung in Updates, Weiterentwicklung und Support. Durch eine Reihe von entwickelten Modulen speziell für die OXID Shopsoftware hat sich der OXID Certified Premium Solution Partner einen Erfahrungsschwerpunkt in der Erweiterung von OXID eShops gesetzt.

Über SysEleven:

SysEleven ist OXID Hostingpartner und auf skalierbare und performante Hostinglösungen spezialisiert. Das Konzept von SysEleven beschränkt sich dabei nicht nur auf das reine Hosting. Die enge Zusammenarbeit mit den Agenturen sorgt für erhebliche Performancevorteile auch in der Software. Zu den Kunden zählen unter anderem Koffer-Direkt.de, GRAVIS, Baby-Markt.de und Design3000.de

Über ESEMOS:

Die ESEMOS GmbH betreut als einer der führenden Suchtechnologie-Dienstleister Deutschlands täglich mehr als 20 Millionen Suchanfragen in über 100 installierten Suchanwendungen. Von der Konzeption bis zum Betrieb und von der Intranet-Suche oder Web-Suche bis zur Suchfunktion für Online-Shops verfügt die ESEMOS GmbH über erfahrene Mitarbeiter und bewährte Lösungsbausteine für Suchlösungen in jeder Größenordnung. Die ESEMOS GmbH wurde 2008 gegründet und unterhält Standorte in Zwenkau, Darmstadt und Berlin.

Über PAYONE:

Die 2002 gegründete PAYONE GmbH & Co KG gehört zu den führenden Payment Service Providern in Deutschland. Mit FinanceGate vertreibt das nach PCI DSS zertifizierte Unternehmen eine der derzeit innovativsten ePayment-Plattformen zur voll automatisierten Abwicklung des gesamten Zahlungsverkehrs mit integriertem Risiko-, Debitoren- und Forderungs-Management. Über 1.000 Händlerkunden aus verschiedenen Branchen und Ländern nutzen die umfangreichen Payment Services von PAYONE, die ihnen als Software-as-a-Service (SaaS) bereitgestellt werden.

Über OXID eSales:

Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Software. Mehr als 3.000 Online-Shop-Betreiber B2C und B2B aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität von OXID eShop, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Die Kunden profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. Die Anwendung bietet eine Schnittstelle zur E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management von unter anderem Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und die Intelligente Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile davon sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG
Caroline Helbing
Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg
e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com
fon: +49 (0) 761 36889 214

Kontakt MEDIMOPS

MOMOX GmbH
Hauptstr. 13
10317 Berlin
030 - 55 00 59 82