

## **zanox ernennt Country Sales Director für Polen**

*zanox gewinnt Performance Marketing Experten und Agenturgründer Jakub Maj für neugeschaffene Position*

*Weiterer Ausbau des Osteuropageschäfts für 2011 geplant*

**Berlin, 15.02.2011 – zanox, Europas führendes Performance Advertising Netzwerk, hat Jakub Maj die Leitung seines polnischen Sales- und Account Management Teams übertragen. Der 32-jährige Maj, der zuletzt beim international agierenden Performance Advertising Netzwerk OMG für den polnischen Markt verantwortlich war, koordiniert ab sofort alle Vertriebs- und Serviceaktivitäten im wichtigsten osteuropäischen Markt der Axel Springer- und PubliGroupe Tochter.**

In seiner Funktion als Country Sales Director steuert Jakub Maj das polnische Sales- und Account Management Team und ist für dessen personelle und strategische Weiterentwicklung verantwortlich. Schwerpunkt seiner operativen Aufgaben im Vertrieb ist die Stärkung des Bestandsgeschäfts und das Neukundengeschäft auf Advertiser- wie auch auf Publisher- und Agenturseite.

Jakub Maj gründete mit e-Next bereits im Jahr 2000 seine eigene Online Marketing Agentur, der er mehrere Jahre als Geschäftsführer vorstand. Für das europaweit agierende britische Affiliate-Netzwerk OMG leitete er bis zu seinem Wechsel zu zanox das operative Geschäft in seinem Heimatmarkt. Maj gilt dort als renommierter Online Marketing-Experte mit besten Kontakten zu internationalen Brands sowie in die Publisher-Community.

„Mit Jakub Maj konnten wir einen hervorragend vernetzten Performance Advertising Spezialisten für zanox Polen gewinnen, der neben exzellenten Kontakten auch seine unternehmerische Denkweise in das Unternehmen einbringen wird. Für die Ausweitung unserer Aktivitäten in diesem osteuropäischen Schlüsselmarkt ist er die perfekte Besetzung“, sagt Alexander Kudlich, Regional Director APAC und CEE bei zanox.

zanox Polen ist die jüngste und derzeit am schnellsten wachsende europäische zanox Niederlassung. Seit Beginn der Geschäftsaufnahme im Jahre 2008 unterstützt zanox

Polen einige der größten nationalen Unternehmen wie LOT, eSky oder Bank BPH bei der Steigerung ihrer Online-Umsätze. Darüber hinaus nutzen viele internationale Advertiser wie beispielsweise Opodo, Halens oder Tchibo das Performance Advertising Netzwerk von zanox, um in den polnischen Markt zu expandieren.

### **Über zanox**

zanox ist deutscher Marktführer für erfolgsbasierte Online Werbung und im Verbund mit den Partner-Unternehmen Affiliate Window, buy.at und eprofessional auch das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe unterstützt mehr als 3300 internationale Werbekunden bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Neben zanox Affiliate Marketing, dienen die zanox Web Services und der zanox Application Store Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der "Open Company" wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der zanox Campus in Berlin, Mailand und Amsterdam dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.