

Saxoprint: Online-Druckerei zieht positive Jahresbilanz für 2010

- Auftragseingang mit einer Steigerung von 20%

- 2010 bisher erfolgreichstes Jahr des internationalen Druckdienstleisters

Dresden, 22.02.2011 – Die Saxoprint GmbH, eine der großen internationalen Online-Druckereien, gibt einen erfolgreichen Abschluss des Jahres 2010 mit 20 Prozent Zuwachs bei den Auftragseingängen und einem vergleichbaren Umsatzzuwachs bekannt. Für 2011 erwartet die Saxoprint GmbH ein noch stärkeres Wachstum ihrer international betriebenen Onlinedruckportale. Geplant sind die Erschließung weiterer europäischer Märkte und der kontinuierliche Ausbau der Fertigungskapazitäten.

Erfolgsrezept: Produkt- und Servicequalität sowie kurze Fertigungszeiten

Mit 27 Millionen Euro Umsatz ist 2010 das bisher erfolgreichste Jahr der Saxoprint GmbH. Das gesamte Geschäftsjahr 2010 wurde getragen von deutlichen Umsatzzuwächsen. Dabei zahlten sich auch die vielfältigen Maßnahmen und Projekte zur Verbesserung der Produkt- und Servicequalität spürbar aus. Nicht zuletzt stärkte die Verkürzung der Standardfertigungszeit um zwei Tage die Wettbewerbsposition des Unternehmens am Markt.

Wachstumsmotoren: Vertriebskampagnen und Social Media

Die im September 2010 auf den Markt gebrachte vereinfachte Bestellplattform „Saxocompact“ konnte bereits kurz nach dem Start die TSS Group, eine der größten Reisebüro-Organisationen in Europa, als Kunden gewinnen. Weitere namhafte Unternehmen folgten kurz darauf und schätzen mittlerweile die Möglichkeiten und Vorteile der individuelleren Gestaltung der Geschäftsbeziehung.

Auch im Bereich Social Media startete die Saxoprint GmbH 2010 richtig durch: So wurden zunächst die Online-Kanäle Twitter, Facebook und Xing aufgebaut und kontinuierlich mit relevanten Informationen aus dem Unternehmen und der Druckbranche belebt. Zur Usergewinnung wurden Kampagnen wie das WM-Tippspiel oder die Saxoprint-Flyerflat umgesetzt und konnten neue Käuferschichten adressieren und vorhandene binden.

Ausblick: Feinschliff und verstärkte Internationalisierung

Der weitere Ausbau der Online-Druckportale steht auch dieses Jahr im Fokus des Unternehmens. Um die Marke ‚Saxoprint‘ stärker zu positionieren, wurde im Januar 2011 die Web-Adresse des deutschen Druckportals von ‚meindruckportal.de‘ in ‚saxoprint.de‘ umbenannt. Dieser Markenrelaunch ist auch ein wichtiger Schritt hin zur internationalen Positionierung der Saxoprint. 2011 wird das Unternehmen das Layout aller internationalen Druckportale überarbeiten und diese dabei um zusätzliche Features erweitern.

„Wir haben uns für das Jahr 2011 ehrgeizige Ziele gesteckt.“, erläutert Thomas Bohn, Geschäftsführer der Saxoprint GmbH. „Damit wir diese erreichen, müssen wir sowohl unsere Online-Portale und Angebote ständig weiter entwickeln, als auch neue Investitionen tätigen. Wir werden also die Fertigungskapazitäten erweitern, neue Arbeitsplätze schaffen und unsere Marktposition festigen, wenn nicht sogar ausbauen.“

Über die Saxoprint GmbH

Die Saxoprint GmbH ist ein internationaler Druckdienstleister für Digital- und Offsetdruck. Seit der Einführung des Onlineshops meindruckportal.de (jetzt saxoprint.de) im Jahr 2006 vertreibt das Unternehmen seine Produkte ausschließlich über das Internet. Die Saxoprint GmbH beschäftigt derzeit am Hauptsitz in Dresden 330 Mitarbeiter auf 10.000 m² Fläche. Soziales Engagement zeigt das Unternehmen durch die intensive Unterstützung von Kinderprojekten und Sportvereinen.

Über die Plattform saxoprint.de ermöglicht das Unternehmen Privat- und Geschäftskunden ihre Druckerzeugnisse wie Visitenkarten, Flyer, Prospekte, Plakate und vieles mehr online zu kalkulieren, individuell zu gestalten und zu bestellen. Neben der hohen Qualität, bietet Saxoprint variable Produktionszeiten von Standard-, Express- bis hin zur Next-Day-Fertigung. Das Druckportal adressiert zurzeit Kunden in Deutschland, Österreich, Frankreich, Spanien und Großbritannien.

Weitere Informationen unter: <http://www.saxoprint.de>

Ansprechpartnerin Saxoprint
Ulrike Pallutz
Enderstrasse 92c
01277 Dresden
Telefon: 0351 20 44 54 1
Mail: ulrike.pallutz@saxoprint.de

Ansprechpartnerin Agentur Frische Fische
Simone Riecke
Priessnitzstrasse 7
01099 Dresden
Telefon: 0351 21 52 29 712
Mail: simone.riecke@frische-fische.com