

## Marktjagd alarmiert jetzt bei Traumpreisen für Lieblingsprodukte

- Individuell einstellbarer Benachrichtigungsdienst für tagesaktuelle Sonderangebote des lokalen Handels

Dresden, 08.03.2011 – Ab sofort informiert [Marktjagd](#), die lokale Angebotssuche im Internet, seine Nutzer mit einem individuellen und kostenlosen Angebotsalarm zu Lieblingsprodukten in deren direkter Umgebung. Die Nutzer ersparen sich dank der persönlichen Benachrichtigung per E-Mail die langwierige Produktsuche im Internet. Sie erhalten so genau die Informationen die sie wirklich suchen. Das zeitintensive Stöbern in diversen Prospekten ist damit vorbei.

### So funktioniert's:

Marktjagd-Nutzer können den Angebotsalarm einfach aktivieren, indem sie auf einer beliebigen Marktjagd-Seite das Wecker-Symbol auswählen. Mit nur einem Klick erhält man zukünftig sofort eine E-Mail, sobald neue und passende Angebote in der Umgebung verfügbar sind. Übrigens: Der neue Service kann nicht nur für einzelne Angebote, Prospekte oder Branchen abonniert werden, sondern auch für ausgesuchte Händler oder ganze Produktkategorien. Insbesondere bei der Planung des wöchentlichen Lebensmitteleinkaufs hilft der Angebotsalarm Geld zu sparen und schnell eine Übersicht über aktuelle Produkte im Supermarkt um die Ecke zu finden – dazu aktivieren Verbraucher einfach einen Alarm für die Produktkategorie „[Lebensmittel & Getränke](#)“ in ihrer Stadt. So bleibt kein Produkt mehr unentdeckt.

„Mit dem Angebotsalarm bleiben wir unseren Prinzipien treu, Nutzern unerwünschte Werbung zu ersparen und genau die Informationen zu liefern, die Verbraucher wirklich interessieren. Die richtige Information zur richtigen Zeit.“, erläutert Jan Großmann, Co-Gründer von Marktjagd.

### Über Marktjagd

Marktjagd ist Pionier in der lokalen Angebotssuche im Internet. Verbraucher finden auf der Plattform tagesaktuelle Informationen über Produkte, Einzelhändler und Angebote direkt in ihrer Stadt. Händlern bietet Marktjagd ein übersichtliches Portal und reichweitenstarkes Partnernetzwerk für die Verbreitung ihrer Angebote und Prospekte über ortsbasierte digitale Medien. Derzeit setzen über 95.000 Einzelhandelsstandorte auf Marktjagd als starken Partner in der Kundengewinnung und zur Umsatzsteigerung.

Marktjagd wird von der Marktjagd GmbH aus Dresden betrieben. Das Unternehmen wurde im Februar 2008 von Jan Großmann und Thomas Harzer gegründet. Seit 2010 sind bei Marktjagd namhafte nationale Verzeichnisverlage an Bord.

Weitere Informationen unter: <http://www.marktjagd.de>

Marktjagd Blog: <http://blog.marktjagd.de>

Marktjagd bei Twitter: <http://twitter.com/marktjagd>

Marktjagd bei Facebook: <http://www.facebook.com/marktjagd>

**Pressekontakt:**

Marktjagd GmbH

Jan Großmann

Gutzkowstraße 30

01069 Dresden

Tel.: 0351/647 565 43

Mail: [presse@marktjagd.de](mailto:presse@marktjagd.de)

Agentur Frische Fische

Simone Riecke

Priessnitzstraße 7

01099 Dresden

Tel.: 0351/215 229 712

Mail: [sr@frische-fische.com](mailto:sr@frische-fische.com)