

## **zanox reloaded: zanox definiert Performance Advertising neu**

*- Europäischer Marktführer für Performance Advertising mit neuem Markenauftritt*

*- Neue Corporate Identity und neuer Webauftritt ab sofort live*

**Berlin, 10.03.2011 – zanox schließt mit dem heutigen Launch seines neuen Webauftritts einen umfassenden Markenrepositionierungsprozess ab, der 2010 eingeleitet wurde. Die jetzt live geschaltete Unternehmens-Website ist, wie das gesamte CI, an der neuen Unternehmensphilosophie „Straight to Performance“ ausgerichtet. Diese steht für das klare Bekenntnis zu absoluter Transparenz in Verbindung mit höchster Effizienz – unternehmensintern wie für das gesamte zanox Performance Netzwerk mit seinen über 3.300 Advertisern und circa eine Million Publishern weltweit.**

### **Performance Advertising als Grundpfeiler des zanox Netzwerks**

„zanox hat sich in den letzten Jahren vom reinen Affiliate Marketing Netzwerk zum breiter aufgestellten, europäischen Performance Advertising Netzwerk entwickelt. In unserem Netzwerk bieten wir die unterschiedlichsten Geschäftsmodelle und Monetarisierungsarten an, mit denen Advertiser und Publisher erfolgreich zusammenarbeiten können. Allen ist eine Grundidee gemeinsam: Es geht um Performance, also um messbaren Erfolg der Onlinewerbung, und nur für diesen Erfolg bezahlt der Advertiser“, erklärt Philipp Justus, CEO von zanox.

Im Rahmen dieser breiteren Ausrichtung bietet zanox Lösungen für die gewachsene Bandbreite erfolgsbasierter Online-Werbemaßnahmen, wie beispielsweise Social Media Advertising, Mobile Advertising oder Retargeting, an.

### **Straight to Performance**

Die neue zanox Website schafft Transparenz für Publisher, Advertiser und Agenturen und ist das wichtigste Kommunikationsmittel mit der digitalen Umwelt und dem zanox Netzwerk:

[http://www.frische-fische.de/img/upload/zanox\\_network\\_de\\_032011.jpg](http://www.frische-fische.de/img/upload/zanox_network_de_032011.jpg)

Das zanox Netzwerk zeigt die vielfältigen Möglichkeiten zur Monetarisierung des Internets.

Gemäß der neuen Unternehmensphilosophie „Straight to Performance“ setzt der neue Webauftritt auf Ziel führende und edukative Inhalte sowie ein klares Design:

[http://www.frische-fische.de/img/upload/zanox\\_new\\_website\\_deutsch.jpg](http://www.frische-fische.de/img/upload/zanox_new_website_deutsch.jpg)

Im gesamten zurückliegenden Jahr hat das Unternehmen massiv in den Ausbau des Geschäftes sowie in neue Produkte und Technologien investiert. Ein wesentlicher Meilenstein des Ausbaus war die mehrheitliche Übernahme von Digital Window, dem Marktführer für erfolgsbasiertes Marketing in Großbritannien, in 2010. Angetrieben wird die Neuausrichtung auch durch das neue Führungsteam, das Branchen-Erfahrung auf höchstem internationalen Niveau in das Berliner Unternehmen eingebracht hat.

### **Über zanox**

zanox ist deutscher Marktführer für Performance Advertising und im Verbund mit den Partner-Unternehmen Affiliate Window, buy.at und eprofessional auch das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe unterstützt mehr als 3300 internationale Werbekunden bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet.

Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Neben zanox Affiliate Marketing, dienen die zanox Web Services und der zanox Application Store Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der "Open Company" wird u.a. durch zahlreiche Blogs, das zanox Wiki und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der zanox Campus in Berlin, Mailand und Amsterdam dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

zanox gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

### **Wichtige Links:**

zanox Homepage: <http://www.zanox.com/de/>

zanox Blog Portal: <http://blog.zanox.com/de/zanox/>