

PRESSEMITTEILUNG

Leipzig/Berlin , 14. März 2011

Lensspirit.de vertraut beim E-Mail-Marketing auf optivo

Der Leipziger Kontaktlinsen-Versender Lensspirit.de (www.lensspirit.de) setzt beim E-Mail-Marketing ab sofort auf die Agenturleistungen von optivo und die Anwendung optivo® broadmail. „Vom Ausbau des E-Mail-Marketings versprechen wir uns vor allem eine individuellere Ansprache der Kunden und Interessenten, erweiterte Reporting-Möglichkeiten bei der Messung der Kampagnen-Performance sowie eine kostensenkende Automatisierung der Abläufe“, so Manuel Bartsch, der bei Lensspirit für E-Mail-Marketing zuständig ist.

Über auf die jeweiligen Interessen abgestimmte Kampagnenmails oder Newsletter informiert Lensspirit.de seine Kunden darüber hinaus über die häufigsten Kontaktlinsen-Irrtümer oder Linsentypen, die bei bestimmten Augentypen empfehlenswert sind. Lensspirit.de hat europaweit 350.000 Kunden und setzt bei der Partnerschaft mit optivo mittel- und langfristig auf einen weiteren Ausbau des E-Mail-Marketings. Die Berliner Agentur optivo ist einer der führenden Dienstleister für Permission-basiertes E-Mail-Marketing in Europa.

Über Lensspirit:

Lensspirit (www.lensspirit.de) ist einer der führenden Kontaktlinsen-Versender in Deutschland und Europa mit Hauptsitz in Leipzig. 1997 von Swetlana Reiche gegründet, beliefert Lensspirit heute sowohl Endverbraucher als auch Großkunden in über 25 europäischen Ländern. Neben Kontaktlinsen und den dazugehörigen Pflegemitteln finden sich auch Brillen, Accessoires, Sonnenbrillen und Kosmetika im Sortiment. Das Internet-Unternehmen beschäftigt aktuell 40 Mitarbeiter, die in der firmeneigenen Lensspirit-Akademie geschult und weitergebildet werden. Die Firmenstrategie beruht auf Nachhaltigkeit, Kontinuität und sozialer Verantwortung. Professionalität und Teamarbeit sowie eine offene und freundliche Kommunikation werden bei Lensspirit gelebt – intern wie extern.

Weitere Informationen: www.lensspirit.de

Weitere Informationen:

Lensspirit GmbH
Matthias Just
Hauptverantwortlicher Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Eutritzscher Str. 24A – D-04105 Leipzig
Tel.: +49 341 46370-137
Fax: +49 341 46370-160
matthias.just@lensspirit.de – www.lensspirit.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Agentur Frische Fische
Martin Jendrischik
Olbrichtstrasse 4A – D-04157 Leipzig
Tel.: +49 341 39 29 99 30
Mobil: +49 171 6 26 28 19
mj@frische-fische.com
www.frische-fische.com

