

Shopping interaktiv mit dem neuen OXID eShop

4.5.0

Innovatives Standard-Template beschleunigt den Bestellprozess und macht Einkaufen noch intuitiver

Freiburg, 19.04.2011: OXID eSales gibt heute OXID eShop 4.5.0 für den produktiven Einsatz frei. Die neue Version der Shop-Software unterstützt User Generated Content, die Multimedia-Integration und easy Social Media.

Intuitiver Shoppen

Mit zahlreichen Verbesserungen in der Benutzerführung macht OXID eShop das Einkaufen im Internet noch einfacher und komfortabler. Dafür sorgen der klare Aufbau des Frontends, das schnelle Finden von verwandten Artikeln sowie folgende Elemente für die Produktpräsentationen:

- Navigation mit Roll-Over-Effekt
- Markenlogo-Slider
- der Ein-Klick-Wechsel zwischen Produktlistenansicht und Galerie

Ins Kundenkonto loggt sich der Nutzer über ein kleines Pop-Up-Fenster ein, ohne die Shopping-Seite dabei zu verlassen. Der multifunktionale Warenkorb informiert den Internet-Shopper, sobald etwas hineingelegt wurde und zeigt die Zahl der Artikel. Mittels Mouse-Over erhält er die Information, welche Artikel zu welchem Preis im Warenkorb liegen.

Technisch und rechtlich auf höchstem Niveau

“Seit vielen Jahren ist Trusted Shops in die Weiterentwicklung von OXID eShop einbezogen. Bei aller Innovation verliert OXID nie die grundlegenden Bedürfnisse der Online-Händler aus dem Blick“, sagt Marc van der Wielen, Partnermanager für Shopsoftware-Lösungen bei Trusted Shops. “OXID legt während der Entwicklung größten Wert auf Lösungen, die nicht nur technisch sondern auch rechtlich auf höchstem Niveau sind.

Daher entspricht selbstverständlich auch die neue Version 4.5.0 von OXID eShop unseren Qualitätsstandards.“

Klar steuerbare Produkt-Promotion

Die Online-Händler können den Verkauf von Artikeln jetzt noch besser im Administrationsbereich managen: Automatisierte Produkt-Promotions lassen sich im Banner-Karussell auf der Startseite anbringen, zeitsteuern und für bestimmte Zielgruppen einstellen. Darüber hinaus können Kategorien und einzelne Artikel auf der Homepage prominent platzieren werden. Überdies gibt es die Option, die neuesten Artikel auf der Startseite vorzustellen.

Innovatives Standard-Template

„Die Anforderungen an Online-Shops sind deutlich gestiegen. User erwarten heute sowohl optisch als auch technisch weit mehr, um ein positives Einkaufserlebnis zu spüren und eine Kaufentscheidung treffen zu können“, sagt Johannes Altmann, Geschäftsführer von shoplupe.de. „OXID eSales hat dies erkannt und den Standard-Shop deutlich verbessert. Mit der Version 4.5.0 traut OXID sich, ein äußerst innovatives Template als Standard zu verwenden. Aufgrund der Marktrelevanz von OXID eSales wird dies das Shop-Umfeld deutlich verändern.“

Intuitive Vererbung und Flexibilität durch Themes

Das Frontend des Shops lässt sich jetzt über den Punkt „Themespezifische Einstellungen“ im Administration-Bereich mit einem Klick konfigurieren. Unter anderem können dort Farben, Bildgrößen und auch die Platzierung des Warenkorbs verändert werden. Im überarbeiteten Template-System, das die Vererbung noch leichter macht, lassen sich Vorlagen jetzt besser integrieren sowie das Design flüssiger anpassen. So kann beispielsweise die Ansprache in Shopping-Clubs noch stärker emotionalisiert werden. Das auf JavaScript basierende Frontend erleichtert das Nachladen einzelner Bildschirmbereiche, ohne den gesamten Shop im Browser neu laden zu müssen.

Preis und Verfügbarkeit

OXID Kunden mit Support- und Wartungsvertrag erhalten alle Update-

Informationen zu OXID eShop 4.5.0 kostenfrei per E-Mail. Für die Community Edition steht die neueste Version kostenfrei unter <http://www.oxid-esales.com/de/download> zum Download bereit.

Die neuen Funktionen von OXID eShop 4.5.0 im Überblick:-

- Attraktive Produktpräsentation und neues Design

Navigation mit Roll-Over-Effekten

Multifunktionaler Warenkorb

Großes Bannerkarussell auf der Startseite

Markenlogo-Slider (spricht das Markenbewusstsein an)

Zahlreiche Produkt-„Promotions“ auf der Startseite

Neue Produktlistenansicht

Mouse-Over-Zoom in der Detailansicht

Farben, Bildgrößen, Platzierung des Warenkorbes lassen sich im Shop-Frontend über „Themespezifische Einstellungen“ im Admin-Bereich einfach konfigurieren

Überarbeitetes Template-System: Das Feature der Template-Vererbung optimiert das Handling und erlaubt eine flexible Ausgestaltung sowie die einfachere Integration von Templates

Über OXID eSales: Die Freiburger OXID eSales AG ist einer der führenden Anbieter von E-Commerce-Software. Mehr als 3.000 Online-Shop-Betreiber B2C und B2B aus den verschiedensten Branchen schätzen Skalierbarkeit, Modularität und Qualität von OXID eShop, darunter Lekkerland, Fressnapf, Neckermann, Strenesse, Intersport, Gravis und Deutsche Post. Die Kunden profitieren bei der Implementierung von den flexiblen Anpassungsmöglichkeiten innerhalb der Standardsoftware (schnelle Einführungszeit, geringe Kosten), dem Know-how der über 100 zertifizierten OXID Solution Partner und im laufenden Betrieb vom direkten Kontakt zu Support und Entwicklung des Herstellers. Die Anwendung bietet eine Schnittstelle zur E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire. OXID eFire ist das Gateway zum E-Commerce in der Cloud und ermöglicht auf einer einzigen Anwenderoberfläche das professionelle Management von unter anderem Online-Marketing, Marktplätzen und Payment-Diensten ebenso wie Bonitätsprüfungen und die Intelligente Suche. OXID eShop wird als Commercial Open Source Software

Shopping interaktiv mit dem neuen OXID eShop 4.5.0 – Sperrfrist bis 19.04.

entwickelt und veröffentlicht. Die Vorteile davon sind höhere Innovationsgeschwindigkeit, qualitativ hochwertigere Entwicklungen und langfristige Investitionssicherheit für die Nutzer. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxid-esales.com

Pressekontakt

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48,

D-79098 Freiburg

e-mail: caroline.helbing@oxid-esales.com

fon: +49 (0) 761 36889 214