

Webtrekk baut Key Account Management und Sales-Team aus

Sales Managerin Nadja Sophie Börner und Key Account Manager Andrés Angarita verstärken ab sofort das Webtrekk-Team

Berlin, 21.04.2011

Die Berliner Webtrekk GmbH (www.webtrekk.com), ein führender Anbieter für High-Quality-Webanalyse, gewinnt mit Nadja Sophie Börner und Andrés Angarita weitere fachkundige Unterstützung in den Bereichen Sales und Key Account Management.

Nadja Sophie Börner ist ab sofort als Sales Managerin für Webtrekk tätig und wird sich dem Vertrieb von Webtrekk Q3 für die DACH-Region widmen. Die 28-jährige studierte Diplom-Kauffrau kommt von der kanadisch-stämmigen Aimetis GmbH, wo sie die strategische Planung und Koordination von Inside Sales Initiativen in der EMEA-Region verantwortete. Zuvor war Börner im Bereich SEM-Konzeption und -Überwachung bei rebuy.de tätig sowie Gründerin und Leiterin Sales einer Ambient Media Agentur in Frankfurt.

Andrés Angarita verstärkt ab sofort das Key Account Management bei der Webtrekk GmbH. In seiner Funktion als Key Account Manager wird er die Betreuung von Bestandskunden, wie BILD.de, Die Zeit, Welt Gruppe und Medion, übernehmen. Zuvor war der 28-jährige gebürtige Kolumbianer und studierte Betriebswirt (B.Sc.) bei A-Trans International Moving Service für die Planung von Online-Marketing und SEO-Maßnahmen verantwortlich sowie bei The Green Company GmbH & Co. KG für die Entwicklung von Businessplänen und Web-Projekten.

„Webtrekk verzeichnet mit der großen Nachfrage nach Q3 sowie den jüngsten Kooperationen ständiges Wachstum, weshalb wir unser Team aktuell und auch zukünftig weiter verstärken. Wir freuen uns sehr, Nadja Sophie Börner und Andrés Angarita für unser Unternehmen gewonnen zu haben. Ihre Expertise im IT- und Online-Business stellt für uns und unsere Kunden einen großen Mehrwert dar“, so Christian Sauer, Geschäftsführer von Webtrekk.

Über Webtrekk

Die Berliner Webtrekk GmbH ist ein führender High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung. Webtrekk ist Vorreiter in der Rohdaten-Technologie und bietet seinen Kunden mit "Webtrekk Q3" als erster deutscher Anbieter bereits seit 2008 Berechnungen auf Grundlage von vollständigen Rohdaten an, die auch rückwirkende Berechnungen von beliebigen Segmenten ohne Performanceeinbußen gestatten. Webtrekk Q3 erhielt das offizielle Zertifikat für „Geprüften Datenschutz“ des TÜV Saarland, der die Datenschutzkonformität und Sicherheit der Software bestätigt.

Zum Kundenstamm des Unternehmens zählen u.a. BILD.de, Esprit, Tchibo, Zalando, KfW Bankengruppe, DIE ZEIT, Bundesliga, Stiftung Warentest, Allianz, MEDION und Hubert Burda Media. Derzeit beschäftigt die Webtrekk GmbH 35 Mitarbeiter, die die Angebote des Unternehmens ständig inhouse weiterentwickeln und verbessern.

Weitere Informationen unter: <http://www.webtrekk.com>

Pressekontakt:

Marietta Dräger
Agentur Frische Fische
Tel.: +49 30 629 011 73
E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Robert Kurth
Webtrekk GmbH
Tel.: +49 30 755 415 0
E-Mail: robert.kurth@webtrekk.com